

A FIL DI RETE di Aldo Grasso

Su **Real Time** il gioco delle coppie vuole solo divertire (e ci riesce)

Le grandi manovre nella tv in chiaro, per una volta, sembrano escludere Rai e Mediaset. Molto più mobili e decise sembrano essere infatti Sky e **Discovery**, che non solo si sono appropriate dei tasti 8 e 9 del telecomando e stanno cercando di capire che farne, ma hanno anche scelto di investire parecchio sui contenuti originali.

Sky si concentra di più sugli eventi di una programmazione «festiva», legata a titoli forti e appuntamenti settimanali, mentre **Discovery** tenta una strada «feriale», fatta di programmi più piccoli, capaci di inserirsi nelle abitudini dello zapping quotidiano. Inevitabile quindi per quest'ultima fare i conti con l'immaginario della prima tv commerciale, sia pure rinfrescato e «formattizzato», dal prezzo giusto da indovinare fino ai giochi delle coppie. Ed è in questo filone che si inserisce «Take Me Out», prodotto da FremantleMedia e sparso in abbondanza nei palinsesti delle reti del gruppo (**Real Time**, in access prime time dal lunedì al venerdì alle 20.10; **Deejay Tv**, ogni mercoledì alle 21.15). Il meccanismo è semplice, scandito da passaggi rapidi: un ragazzo single si presenta a 30 ragazze altrettanto single, ciascuna alla sua postazione; poi si racconta con un video di presentazione, con prove pratiche e le testimonianze degli amici, mentre le ragazze «spengono l'interruttore» se il loro interesse svanisce; alla fine, il ragazzo sceglie tra le eventuali pretendenti con la postazione ancora accesa e i due sono pronti per un primo appuntamento sotto l'occhio delle telecamere. A tenere le fila di questo gioco leggerissimo è Gabriele Corsi, un terzo del Trio Medusa, alla sua prima esperienza da solo e a suo modo efficace nel sottolineare i momenti cruciali con le frasi fatte del format e nel prendere bonariamente in giro concorrente e pretendenti.

Dalla più tradizionale delle idee nasce un gioco colorato, fresco, un po' ripetitivo, senza troppe pretese. Niente di più, ma è già qualcosa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vincitori e vinti



LE IENE

Geppi Cucciari

Il secondo appuntamento settimanale di Italia 1 con le Iene è visto da 2.111.000 spettatori, 8,27% di share



NCIS LOS ANGELES

Chris O'Donnell

Su Rai2 va in onda la serie poliziesca. Guardano il 2° episodio 1.563.000 spettatori, 5,76% di share

