

La novità Sabato inizia il Sei Nazioni e l'avventura di **Dmax** nello sport: un canale che ha intenzione di crescere in fretta

# Mischie in chiaro, il torneo più antico sulla tv più giovane

MILANO — Rai, La7, Sky e da sabato **Dmax**. L'Italia è pronta (almeno si spera) a iniziare il suo quindicesimo Sei Nazioni e **Dmax** non vede l'ora di giocare il suo primo torneo. È la novità televisiva della stagione e se per il momento riguarda solo il rugby, domani o dopo potrebbe riguardare molti altri sport perché l'acquisizione dei diritti fino al 2017 del Sei Nazioni, un caso visto che nessuno l'aveva messo in preventivo, potrebbe essere solo l'inizio: **Dmax** significa infatti **Discovery Communications**, uno dei colossi televisivi mondiali, che ha appena acquisito il 51 per cento di Eurosport, cioè tennis, sport invernali, ciclismo e altro ancora. «L'intenzione è allargare quel campo di passioni maschili che conosciamo bene e

sono un po' il nostro classico — spiega Marinella Soldi, ad di **Discovery Italia** —. I diritti del rugby erano sul mercato, abbiamo fatto la nostra offerta e ci siamo messi al lavoro».

**Dmax** trasmette in chiaro, sul canale 52 del digitale terrestre (e su tvsat 28 e il canale 808 del satellite). Le partite del Sei Nazioni (tutte e 15, non solo quelle degli azzurri) saranno la prima esperienza di diretta sportiva, ma il canale si è già ritagliato un certo spazio: è il sesto più visto dal pubblico maschile e l'11° in assoluto (nel 2013). Fa l'1.5 per cento di share e ha un record di 750.000 spettatori stabilito con Dynamo, un programma di magia. La speranza, adesso, è crescere ancora. «La7 faceva circa 600.000 spettatori l'anno scorso con le partite dell'Italia in diffe-

rita — racconta la Soldi —, l'obiettivo è andare oltre visto che siamo in diretta e in chiaro». Rispetto al rugby targato Sky, le novità riguardano soprattutto il pre e il dopopartita, perché alle telecronache provvederanno ancora Vittorio Munari e Antonio Raimondi. «Non volevamo deludere i vecchi appassionati — continua la Soldi —, quindi per le partite siamo andati sul sicuro. Il nostro rugby sarà raccontato da addetti ai lavori (in studio ci sarà Paul Griffen, 42 partite in nazionale, ma anche ospiti di diversa «estrazione» sportiva: sabato Flavia Pennetta). Abbiamo però voluto aggiungere qualcosa di nuovo, avvicinarci al rugby con un taglio più pop e così ad esempio è nato il Cacciatore di tifosi, lo chef Rubio che recluta

nuovi appassionati alle boccioline e ai circoli del burraco. Il rugby è in crescita in Italia, ma non ha tradizione come nei paesi anglosassoni, per questo abbiamo pensato a approccio più giovane, più facile».

«Ci stiamo impegnando e abbiamo molta voglia di far bene — dice Munari, ex allenatore, dirigente di Treviso e raccontatore di partite azzurre dal '91 —. Antonio (Raimondi) è venuto qui con me da Sky, che voglio ringraziare per gli anni passati. Partiamo per una nuova mischia con l'entusiasmo di sempre». E dovesse funzionare, **Dmax** potrebbe rilanciare molto presto, proprio sul rugby: i diritti della Coppa del Mondo 2015 non sono ancora stati assegnati.

**Domenico Calcagno**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Solo l'inizio

Il rugby solo un inizio: **Discovery** ha acquisito il 51% di Eurosport



Ad Marinella Soldi



Coppia Raimondi-Munari



Cacciatore Chef Rubio



Pronti Gli azzurri debuttano sabato a Cardiff con il Galles (SCStile)

