



DISCOVERY ITALIA MEDIA PARTNER DEL FESTIVAL DELLA TV E DEI NUOVI MEDIA 2016

Torino, 21 aprile 2016 – Discovery Italia conferma anche per il 2016 l’impegno come **Media Partner** del **Festival della Tv e dei Nuovi Media**, l’attesissimo appuntamento in programma a Dogliani (CN) dal 5 all’ 8 maggio, che vede protagonisti tutti i principali attori dell’editoria e dell’industria audiovisiva.

Discovery animerà il fine settimana dando il proprio contributo al ricco programma della kermesse piemontese, partecipando a dibattiti e tavole rotonde sulle sfide che attendono i broadcaster televisivi, sui nuovi trend che caratterizzano i palinsesti odierni e sulla crescita delle modalità di fruizione dei contenuti - on demand e in mobilità – sempre più al centro delle strategie dei principali operatori.

Discovery Italia, con un portfolio complessivo di 13 canali, è un editore multiplatforma con 7 canali free to air e 6 canali pay oltre a Dplay, il servizio Ott gratuito. Il gruppo ha chiuso il 2015 con il 6,4% di share, +9% rispetto al 2014, facendo segnare la maggior crescita anno su anno fra tutti gli editori. Negli ultimi dodici mesi, oltre al debutto nella tv generalista con il canale NOVE, Discovery ha lanciato, infatti, Dplay, il servizio Ott che consente di vedere ovunque e in qualsiasi momento i principali programmi dei canali free to air. Proprio Dplay ospiterà le tre web series realizzate dai giovani registi vincitrici del **concorso “Power to the future”**, organizzato dal Festival della Tv e dei Nuovi Media.



Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com
www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)

