

DISCOVERY ITALIA: LA NOSTRA STAGIONE SENZA LIMITI

ASCOLTI SEMPRE IN CRESCITA NEL 2017

PORTFOLIO AL 7,2% DI SHARE E AL 9,5% SUL TARGET 25-54

DECOLLA IL PRIME TIME +15%

NOVE

IL CANALE CON LA MAGGIOR CRESCITA ANNO SU ANNO

+ 40% NELLE 24 ORE, + 84% IN PRIME TIME

1,8% AD AGOSTO

Roberto Saviano presenta *Kings of Crime*

Torna *Fratelli di Crozza* con nuovi personaggi

L'intrattenimento è firmato Max Giusti, Antonino Cannavacciuolo e Fabio Volo

I grandi eventi hanno per protagonisti Siani-De Sica, Carlo Cracco

e la coppia Morandi-Rovazzi

Al debutto la seconda stagione di *Top Chef Italia*

REAL TIME

IL 1° CANALE NATIVO DIGITALE SULLE DONNE

+ 5% LA CRESCITA VS 2016

+ 10% LA CRESCITA IN PRIME TIME VS 2016

Torna *Bake Off Italia* con il nuovo giudice Damiano Carrara

e segna un esordio record: 1.700.000 telespettatori e l'8,5% di share

#BakeOffItalia 4° nei TT mondiali di Twitter

Nuovi talent e nuovi format destinati a far discutere:

Da qui a un anno con Serena Rossi e *Love Dilemma*

E poi ancora, Katia Follesa con *Junior Bake Off*

LO SPORT NON SI FERMA MAI

+ 39% ANNO SU ANNO PER IL NETWORK EUROSPORT

Conto alla rovescia per i Giochi Olimpici Invernali di PyeongChang 2018

Eurosport diventa la Casa del Basket

Offerta free to air sempre più ricca con il rugby e il grande calcio internazionale

DIGITAL

SU DPLAY 2 MILIONI DI UTENTI UNICI AL MESE

NASCE REALTIME.IT

Una nuova property digitale, una proposta editoriale che combina tv, mobile e social

Milano, 7 settembre 2017 – Si apre la nuova stagione di Discovery Italia e la parola d'ordine è senza limiti. La programmazione del 2017-2018 da un lato rinnova la relazione con il pubblico con format di successo e linguaggi consolidati, dall'altro non smette di sperimentare per immaginare programmi che ancora non esistono e lanciare nuovi talenti, ispirati da ciò che continuamente cambia nella società di oggi.

Con il **7,2% di share** sul totale giorno, in crescita del **+6% verso l'anno precedente e del +15% in prime time** Discovery si conferma il **3° editore televisivo nazionale**, raggiungendo il **9,5% di share** sul target commerciale 25-54 anni, in crescita del **+8% rispetto al 2016 con oltre 11mila ore di première**. Numeri trainati da tutto il portfolio, con performance particolarmente brillanti di **NOVE**, canale con la maggior crescita anno su anno grazie al **+40% di share sul totale giorno e +84% in prime time**, e **Real Time**, che non smette mai di stupire grazie a una crescita del **+5% di share sul totale giorno e del +10% in prime time**.

Inoltre, il servizio Ott gratuito **Dplay**, che da quest'anno offre la possibilità di accedere a contenuti esclusivi nell'area riservata MyDplay, ogni mese registra **2 milioni** di utenti unici, cui si aggiungono i **5 milioni** di fan e follower sui social. In ambito digitale, Discovery Italia continua la sua espansione attraverso la nuova property digitale **realtime.it**: la nuova proposta editoriale di Real Time che combina tv, mobile e social, coinvolgendo nuovi talent e volti storici del canale.

Il **Nove** è la promessa mantenuta.

Dopo il successo della scorsa stagione - che ha ottenuto una media del 4,5% di share con 1.200.000 telespettatori - il 22 settembre torna l'appuntamento live con **Fratelli di Crozza**. Allo straordinario sistema di parodie (Maligno Belpietro, Michele Emiliano, Maurizio Mannoioni, Mauro Corona, Federico Rampini e Giovanna Botteri) si è recentemente aggiunto il Ministro dell'Interno Marco Minniti ed è solo l'inizio...

Antonino Cannavacciuolo ritorna con *Cucine da Incubo*, *'O mare mio* e con la novità *Ci pensa Antonino* che racconta particolari inediti della sua attività di chef ma anche della sua vita privata quasi come fosse una sit-com.

Kings of Crime è la prima serie factual di **Roberto Saviano** prodotta da Discovery Italia: un dietro le quinte della vita di alcuni grandi capi della malavita (Antonio Pelle, Paolo Di Lauro, El Chapo Guzman e un faccia a faccia con il boss, ora collaboratore di giustizia, Maurizio Prestieri). Ogni

puntata di *Kings of Crime* entrerà nelle vite sanguinarie e nelle ambizioni dei boss che hanno segnato la storia delle maggiori organizzazioni criminali - 'ndrangheta calabrese, Camorra napoletana, Narcos messicani - raccontate nei loro meccanismi più nascosti, attraverso video inediti e intercettazioni riportate alla luce da Saviano. Nel solco del racconto del reale targato Nove, si inseriscono le interviste inedite di **Peter Gomez** (titolo del format, *La Confessione* - 4 interviste da 30' condotte dal direttore de ilfattoquotidiano.it ad alcuni protagonisti della cronaca, dello sport e del costume del nostro Paese: **Emilio Fede, Lele Mora, Alex Schwazer e Vittoria Schisano**) e la serie originale *Tutta la verità* (i casi di cronaca nera - dalla vicenda Sara Scazzi a Rosa e Olindo - raccontati come fossero dei film). Sempre in prime time, sono previsti i grandi eventi con **Siani-De Sica, Carlo Cracco** e la coppia **Morandi-Rovazzi**.

A disegnare il palinsesto di Nove ci sono poi anche le certezze come **Max Giusti**, che ha dato identità all'access prime time con *Boom!* e sarà in onda a dicembre con una puntata vip in prime time, e la seconda stagione di *Top Chef Italia*, con l'esclusiva giuria stellata composta da **Annie Féolde, Mauro Colagreco e Giuliano Baldessari**.

Su **Real Time** continuano i grandi successi e prosegue la sperimentazione di nuovi volti e format originali. E' il caso di **Serena Rossi** al timone della novità assoluta *Da qui a un anno – This Time Next Year* (una produzione durata un anno intero. Persone comuni con un grande sogno vengono seguite per tutto l'anno dalle telecamere mentre lottano per il raggiungimento di un obiettivo). Sul canale è previsto anche l'arrivo di **Katia Follesa** alla guida di *Junior Bake Off*, lo spin-off dedicato ai piccoli pasticceri, in onda senza soluzione di continuità subito dopo *Bake Off Italia*, il cooking show campione di ascolti con **Benedetta Parodi, Ernst Knam, Clelia d'Onofrio** e la new entry **Damiano Carrara** che ha esordito con il record di 1.700.000 telespettatori e l'8,5% di share (4° programma nelle tendenze mondiali di twitter). Ritorna *Amici*, programma leader nel day time dei canali nativi digitali, con protagonisti **Stefano De Martino e Marcello Sacchetta**. Tra i nuovi format, arrivano *Love Dilemma* (il primo scripted reality per teenagers alle prese con i problemi di cuore, tra gelosie, baci e dilemmi legati all'età) e *Obesity Center Caserta* (dopo aver raccontato per anni con un grande successo di pubblico il fenomeno dell'obesità negli Stati Uniti attraverso il programma *Vite al limite*, Real Time guarda all'Italia per capire come l'obesità abbia un impatto forte sulle vite delle persone).

Su **Dmax** arrivano **Linus** e **Nicola Savino** con *Deejay Chiama Italia*, **Chef Rubio** presenta la nuova stagione di *E' uno sporco lavoro*. Confermati i *Crédit Agricole Cariparma Test Match*. A novembre è previsto uno speciale sulla tragedia della Chapecoense, il club brasiliano annientato da un incidente aereo sulle colline di Medellin mentre andava a disputare la storica finale della Copa Sudamericana. Il canale non si ferma mai, è sempre in azione, anzi in super azione non solo col factual ma anche col **cinema**. Arriva il carico di pura adrenalina con titoli come *Max Payne, The Punisher, The Marine, The Condemned*.

Focus è il canale che ospita i documentari più premiati al mondo: è il caso del film *The Farthest: il viaggio più lungo* (presentato al Tribeca quest'anno e acclamato da critica e pubblico).

Giallo, con **una prima tv a settimana** è il canale di riferimento nel mondo Discovery per chi ama le serie tv. Dopo il successo di *Dieci piccoli indiani* presenta *Testimone d'accusa* (tratto da un racconto di Agatha Christie), legal thriller targato BBC con **Toby Jones** e **Kim Cattrall**.

Discovery Channel, che si conferma primo canale dell'area 400 di Sky, propone a dicembre *Escobar's Millions*, la serie che grazie a nuove tecniche investigative, vuole risalire ai profitti illeciti del re della droga non ancora rintracciati.

Lo sport è un altro punto di forza nell'offerta del portfolio grazie a un 2017 che ha visto crescere gli ascolti del network **Eurosport** del **+39%**: in attesa dei Giochi Olimpici Invernali di PyeongChang 2018, il prossimo febbraio, Eurosport scende in campo con una grande novità diventando la Casa del Basket in Italia. Un'offerta sempre più ricca che può contare su tutti gli sport invernali, il tennis, il ciclismo, il rugby, i motori e tutte le altre discipline. Una proposta che può contare sempre di più sui vantaggi di Eurosport Player, il servizio Ott che consente di godere di ogni istante dei grandi eventi sportivi e di contenuti esclusivi, per un'esperienza di visione davvero unica.

Discovery Italia

Discovery Italia è leader nell'intrattenimento di qualità con un portfolio multiplatforma di 14 canali e due servizi Ott, Dplay ed Eurosport Player. I 7 canali free to air (NOVE, Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee) e i 7 canali pay (Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet in esclusiva su Sky; ID – Investigation Discovery in esclusiva su Mediaset Premium; Eurosport e Eurosport 2 su Sky e Mediaset Premium) raggiungono una share complessiva superiore al 7%. Dal gennaio 2017 Eurosport è ufficialmente la Casa dei Giochi Olimpici.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate and Sport Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Sabrina Signorelli | PR Senior Manager | E-mail: sabrina_signorelli@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)