



DOMENICA 24 APRILE 2016

**OLTRE 700.000 TELESPETTATORI PER “CUCINE DA INCUBO”
SUL CANALE NOVE**

IL NOVE ALL’1,4% IN PRIMA SERATA

Ieri, domenica 24 aprile, in **prime time** sul canale **NOVE**, il sesto episodio di **“CUCINE DA INCUBO”** è stato visto da **721.000 telespettatori** con una share per la sola premiere dell’**1,8%** sul pubblico totale.

In particolare, lo show con lo chef **Antonino Cannavacciuolo** ha registrato una share del **3,8%** sul target uomini (15-34 anni), diventando l’**8°** programma nazionale più visto da questo target.

Nella giornata di ieri, da segnalare la performance del canale **NOVE** che ha totalizzato: l’**1,4%** in **prima serata**, l’**1,8%** in **seconda serata** e l’**1,2%** nelle **24 ore**.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.