



DOMENICA 27 MARZO 2016

**1.100.000 TELESPETTATORI
PER IL DEBUTTO IN PRIME TIME DI “CUCINE DA INCUBO”
SUL CANALE NOVE**

**NOVE 8° CANALE NAZIONALE
DURANTE LA MESSA IN ONDA DEL PROGRAMMA**

#CUCINEDAINCUBO NEI TREND TOPIC DI TWITTER

Ieri, **domenica 27 marzo 2016**, boom di ascolti in **prima serata** per il primo episodio di **“CUCINE DA INCUBO”**, che ha raggiunto ben **1.100.000 telespettatori totali** in simulcast sul canale **NOVE, Real Time e Dmax** con una share per la sola première del **3,5%** sul pubblico totale. Durante la messa in onda **“CUCINE DA INCUBO”** è stato il **7° programma nazionale più visto**.

Sul solo canale **NOVE**, lo Chef stellato **Antonino Cannavacciuolo** è stato seguito nel primo episodio da **462.000 telespettatori** con il **2%** di share, crescendo poi nel secondo a **680.000 telespettatori** e il **3%** di share sul pubblico totale.

Il canale **NOVE**, durante la messa in onda dei due episodi, è stato l'**8° canale nazionale** sul pubblico totale. Il programma è stato apprezzato in particolare dal pubblico maschile su cui ha registrato una share del **6,5%** diventando il **4° programma nazionale più visto** (maschi 15-34).

Grande partecipazione anche su **Twitter**: l'hashtag **#CucineDalncubo** ha raggiunto il **3° posto** della classifica dei trend topic italiani.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.