



DOMENICA 28 FEBBRAIO 2016

NOVE

OTTIMI ASCOLTI PER IL FILM "A CASA CON I SUOI"
CON 338.000 TELESPETTATORI E L'1,2% DI SHARE

REAL TIME

PER "I COLORI DELL'AMORE 2"
355.000 TELESPETTATORI E L'1,4% DI SHARE

DMAX

IN DAY TIME BENE LA MARATONA "BANCO DEI PUGNI"
CON 441.000 TELESPETTATORI E IL 2,1% DI SHARE

DISCOVERY CHANNEL

IN PRIMA SERATA "COM'E' FATTO" CONQUISTA
IL 2,2% DI SHARE PAY

Ieri, **domenica 28 febbraio 2016**, in particolare da segnalare:

✓ Sul canale **NOVE**:

In **prime time**, bene il film "A CASA CON I SUOI" che ha registrato un ascolto medio pari a **338.000 telespettatori** con l'**1,2%** di share (**2,9%** sul target donne 15-34 anni).

In **day time**, ottimi ascolti per la pellicola "50 VOLTE IL PRIMO BACIO" che ha raggiunto **456.000 telespettatori** con il **2,3%** di share, risultato che sale al **5,7% sul pubblico femminile** 15-34 anni.

✓ Su **Real Time**:

In **prime time**, molto bene la seconda stagione de "I COLORI DELL'AMORE", la docu-soap sulle coppie miste in Italia, che ha ottenuto **355.000**

telespettatori e l'**1,4%** di share sul totale individui, salendo al **3,8%** sul target donne 15-34 anni.

✓ Su **Dmax**:

In **daytime**, ottima performance per la maratona de **“IL BANCO DEI PUGNI”** che ha totalizzato **441.000 telespettatori** con una share del **2,1%** sul pubblico totale (**4,7%** sugli uomini 15-34 anni).

✓ Su **Discovery Channel**:

In **prime time**, la serie **“COM'E' FATTO”** è stata seguita da **124.000 telespettatori** con il **2,2%** di share pay sul totale individui.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.