



***Siete alla ricerca di sapori forti ed estremi?  
Volete scoprire luoghi italiani nascosti dove la strada è il vero ristorante?  
Partite per un avvincente viaggio culinario con***

***CHEF RUBIO***

***il protagonista dello show italiano sullo street food***

***Prime tappe: NAPOLI e CATANIA***

# UNTI E BISUNTI



**DAL 23 GIUGNO, OGNI DOMENICA ALLE 22:05 E ALLE 22.30 SU DMAX  
CANALE 52 DIGITALE TERRESTRE E CANALE 28 DI TIVÙSAT**

Al via domani lo street-tour di UNTI E BISUNTI, il nuovo show televisivo di DMAX dedicato al cibo di strada. Dal 23 giugno, Chef Rubio, il cuoco romano con la passione per il rugby e i tatuaggi, sfida i più noti chioschi alimentari on the road in Italia, ogni domenica alle ore 22:05 e alle 22:30 su DMAX (Canale 52 digitale terrestre e Canale 28 di TivùSat).

**Napoli e Catania** sono le prime due tappe dove Chef Rubio si cimenta in avvincenti sfide culinarie a colpi di street-food per stomaci forti: Marennna, zuppa di soffritto napoletana e polpette di cavallo siciliane.

Durante il suo viaggio, **CHEF RUBIO** assaggia ogni sorta di cibo scoprendo che anche i locali più improbabili sono in grado di esaltare il gusto di una pietanza. Viaggiando con la sua auto e un rimorchio che custodisce tutta l'attrezzatura da cucina, esplora vicoli e mercatini poco raccomandabili dove incontra i cuochi ai quali lanciare la sua sfida. Trovato il contendente, Rubio arruola chiunque possa aiutarlo nella ricerca degli ingredienti necessari e, portato a termine il compito, torna nella tana del suo avversario per dare inizio al match: solo alla fine una giuria popolare, dopo aver saziato l'appetito apparentemente senza fine, decreterà il vincitore.

Seguendo **CHEF RUBIO** nel suo viaggio culinario tutto italiano si conosceranno, e in alcuni si riscopriranno, i piatti della più antica tradizione gastronomica italiana: **rane in umido** a Bologna, **lumache di mare** a Rimini, il **fritto alla romana**, il celebre **panino con la milza** a Palermo, la **pecora al cottora abruzzese** e il miglior **lampredotto** a Firenze.

Durante gli episodi, inoltre, tutti potranno commentare e partecipare al **live twitting** con l'hashtag **#untiebisunti** e interagire con il profilo **@dmaxitalia**.

**"UNTI E BISUNTI"** è una nuova produzione italiana di *Pesci Combattenti* per Dmax (12x30' + 2 best of x60').

**Amanti dello street food tenetevi pronti all'arrivo dello chef più audace della tv!**

SITO UFFICIALE: [www.dmax.it](http://www.dmax.it) – TWITTER: [@dmaxitalia](https://twitter.com/dmaxitalia) – FACEBOOK: [www.facebook.com/dmaxitalia](https://www.facebook.com/dmaxitalia)  
Consumer & Digital PR Director Discovery Italia: Barbara Ferrieri [barbara\\_ferrieri@discovery.com](mailto:barbara_ferrieri@discovery.com) / Gianluca Capaldo [gianluca\\_capaldo@discovery.com](mailto:gianluca_capaldo@discovery.com)  
LaPresse spa - Lara Cecere [lara.cecere@lapresse.it](mailto:lara.cecere@lapresse.it) / Marco Grimaldi [ufficio.stampa@lapresse.it](mailto:ufficio.stampa@lapresse.it)  
Digital PR: Barbara Castiello [barbaracastiello@gmail.com](mailto:barbaracastiello@gmail.com)