



DISCOVERY ITALIA E RBS 6 NAZIONI SIGLANO ACCORDO PER I DIRITTI IN ITALIA

TUTTI GLI INCONTRI IN ESCLUSIVA, IN DIRETTA E IN CHIARO SU DMAX (canale 52 digitale terrestre free)

- Una grande campagna promozionale di lancio sull'intero network accompagnerà il debutto del campionato RBS 6 Nazioni
- DMAX il canale naturale per ospitare RBS 6 Nazioni: è il 1° canale del digitale terrestre sul pubblico maschile con grande affinità ai valori del rugby
- DMAX avvicinerà i telespettatori alla cultura del rugby anche fuori dalla tv attraverso il web, le app e pagine social dedicate

Milano, 10 settembre 2013 – **Discovery Italia** e **RBS 6 Nazioni** hanno siglato l'accordo per i diritti sportivi televisivi, online e mobile in esclusiva, nel nostro Paese, del prestigioso Torneo RBS 6 Nazioni per gli anni 2014-2017.

DMAX, rete maschile del network, presente sul canale 52 del digitale terrestre e disponibile anche al canale 28 di TivùSat, **trasmetterà in esclusiva in chiaro e in diretta tutte le partite del Torneo** sin dalla prossima edizione.

Marinella Soldi, Amministratore Delegato di **Discovery Italia** ha commentato "Questo accordo è un grande successo per Discovery e tutti i fan del rugby: siamo orgogliosi di accogliere l'evento dell'RBS 6 Nazioni sul nostro network. In Italia, il rugby e DMAX hanno molto in comune: sono entrambi giovani ma in decisa crescita e riflettono valori comuni di coraggio, passione, autenticità. DMAX è in grado di raccontare questo sport in modo innovativo e coinvolgente così com'è nello stile e nella tradizione di Discovery. Il nostro auspicio è di vederli crescere insieme grazie a nuovi fan e appassionati che DMAX riuscirà a raggiungere."

John Feehan, Chief Executive of **Six Nations Rugby Ltd**, ha dichiarato: *“Siamo felici di accogliere Discovery fra i nostri partner televisivi. Il nostro obiettivo è quello di ampliare la platea di appassionati del nostro sport e crediamo che la partnership con Discovery contribuirà a potenziare la popolarità del rugby in Italia.”*

Alfredo Gavazzi, Presidente F.I.R. Federazione Italiana Rugby ha dichiarato: *“Sono molto soddisfatto di questo nuovo accordo tra Discovery Italia e il 6 Nazioni per tre principali motivi. Ho visto, da parte di Discovery, entusiasmo, voglia di fare e di apportare idee innovative. Questa emittente porterà il rugby nelle case di un pubblico nuovo che non abbiamo mai raggiunto in precedenza ed avremo i 15 incontri del 6 Nazioni trasmessi su un canale in chiaro”.*

Il debutto dell' **RBS 6 Nazioni** sarà valorizzato attraverso una grande campagna promozionale e di marketing sull'intero network; numerosi programmi e diverse iniziative dedicate ai personaggi, alla storia e alla cultura del rugby, accompagneranno i tifosi e gli appassionati da dicembre a marzo in televisione, allo stadio e sul web.

Da febbraio, la trasmissione in diretta di tutte le partite dell'**RBS 6 Nazioni** sarà arricchita da interventi pre e post partita e interviste sul campo.

Molte anche le **iniziative sul web e sui social network** per far vivere l'evento anche al di fuori della televisione e oltre i tempi della competizione, grazie alla *community* di **DMAX** che conta ormai mezzo milione di individui complessivamente sui canali ufficiali di Facebook, Twitter e Youtube e altrettanti utenti unici mensili sul sito Dmax.it, con una crescita dall'inizio del 2013 di quasi il 60% su tutte le piattaforme.

DMAX si presenta come il canale ideale per la programmazione dell'RBS 6 Nazioni. **Primo canale digitale più visto dal pubblico maschile 15+ e 9° canale nazionale** (individui 4+), **DMAX** propone una programmazione stimolante e coinvolgente che soddisfa le passioni e gli interessi maschili, adatta ad un uomo giovane e moderno alla ricerca di nuovi modelli di riferimento e appassionato di sport non convenzionali.

Secondo una ricerca interna sul pubblico di **DMAX**, **il rugby è risultato infatti il primo sport che i telespettatori vorrebbero guardare** in tv.

Con questa importante operazione il gruppo **Discovery**, terzo editore televisivo italiano dopo Rai e Mediaset per share complessiva arrivando a superare il 7% nel periodo estivo, si conferma tra i più importanti network televisivi e aggiunge lo sport alla propria programmazione tradizionalmente dedicata al *factual entertainment* e recentemente arricchita da contenuti *fiction & kids*, a seguito della acquisizione dei canali Switchover Media.

Anche a fronte della maggior scelta di contenuti ai quali oggi si aggiunge il rugby, il portfolio di 12 canali di Discovery propone un'offerta ampia e variegata di contenuti che gli consente di essere visto ogni giorno in media da oltre 15 milioni di persone, che salgono a oltre 44 milioni in

un mese (dati primo semestre 2013), per una copertura netta di oltre il 75% della popolazione italiana.

Lanciato il 10 novembre 2011, **DMAX** è il primo canale di *factual entertainment* a taglio maschile sul digitale terrestre free per crescita assoluta anno su anno in termini di share (+0,9%). Negli ultimi 4 mesi ha quasi raddoppiato gli ascolti rispetto all'omologo periodo del 2012 raggiungendo ad agosto 2013 il record di 148 mila ascoltatori nel minuto medio e l'1,9% di share sul totale popolazione.

DMAX offre un'ampia gamma di contenuti per chi vuole vedere il mondo da un'altra prospettiva e nei suoi aspetti più coinvolgenti e racconta storie vere che spingono lo spettatore a viverle in prima persona. Il palinsesto è dedicato a temi quali attualità, motori, extreme food, ink, auction, magia, current affairs pensati per soddisfare gli interessi e le passioni degli uomini. Il pubblico del canale è composto prevalentemente da uomini (64%), giovani (il 36% ha tra i 25 e i 44 anni) e ben qualificati (45% di MA+AA).

Il Campionato **RBS 6 Nazioni** è il torneo di Rugby più antico e importante del mondo e uno degli eventi sportivi più spettacolari a livello internazionale. Dal 1883, anno in cui ha preso il via L'Home Championship disputato da 4 Nazioni, il torneo è sempre stato sinonimo di orgoglio, passione ed eccitazione, dentro e fuori dal campo. Nel 1910, la Francia è entrata a far parte del torneo quando si è tenuto il primo Campionato 5 Nazioni. La competizione è stata ulteriormente potenziata nel 2000 quando anche l'Italia ha deciso di prendere parte a ciò che è diventato il campionato RBS 6 Nazioni. La competizione si è rafforzata sempre più ed è oggi più popolare che mai e sono oltre 1 milione i tifosi che assistono alle partite. I match sono trasmessi in oltre 165 Paesi nel mondo e contano oltre 125 milioni di telespettatori nei soli territori delle 6 nazioni.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.8 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 155 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende Revision3. In Western Europe, 18 brands Discovery raggiungono 355 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. In seguito all'acquisizione del 100% di Switchover Media operata a gennaio 2013, oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee, questi ultimi anche in chiaro su satellite).

Per ulteriori informazioni

Barbara Ferrieri | Consumer & Digital PR Director | T: +39 02.36006445 | E: barbara_ferrieri@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com

Ufficio stampa – Twister Communications Group

Maria Elena Caporaletti – Partner Tel. 02.438114604 mcaporaletti@twistergroup.it

Annalisa Bassi – Corporate Communication Director Tel. 02.438114218 abassi@twistergroup.it