

COMUNICATO STAMPA

Discovery Italia, al via nuova comunicazione on air del portfolio di canali

Nuove grafiche e appuntamenti di visione per raccontare al grande pubblico forza e varietà del ricco portfolio Discovery

Milano, 5 febbraio 2015 - Discovery Italia lancia una nuova comunicazione on air per raccontare l'offerta del suo ricco portfolio, una vetrina per rappresentare al meglio il sistema di 14 canali presenti sulle principali piattaforme e dare sempre più visibilità agli appuntamenti della programmazione serale.

In occasione del debutto della grande esclusiva *RBS 6 Nazioni* di rugby in onda su DMAX, previsto venerdì 6 febbraio con il match tra Galles e Inghilterra, Discovery si presenta con un nuovo menu di portfolio: in onda in preserale sui canali gratuiti, il menu nasce per promuovere i programmi più attesi della serata e come strumento di cross-promotion per favorire la crescita dell'audience.

La veste grafica del menu ha un design contemporaneo, in linea con i canali del gruppo e capace di abbracciare in modo coerente le diverse anime presenti nel portfolio: una serie di quattro brevi clip introdurranno la platea televisiva di Discovery ai programmi di punta previsti in serata. Inoltre davanti ai singoli loghi di canale gratuiti viene introdotta la D di Discovery, per evidenziare l'appartenenza dei canali al gruppo.

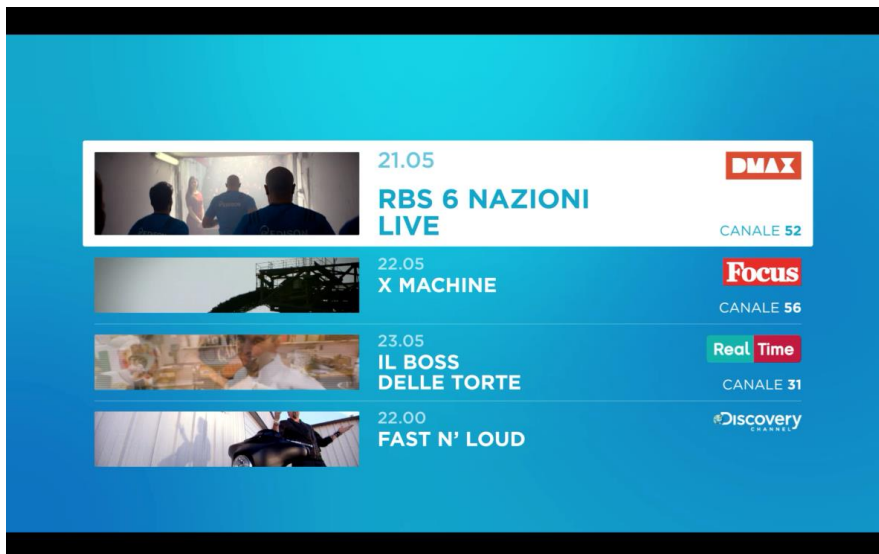
Chiuso il 2014 con il 6% di share e la conferma della terza posizione in termini di ascolti, Discovery rafforza così il suo posizionamento sul mercato, sottolineando la centralità e i valori del proprio brand e la vocazione ad offrire una televisione con contenuti di qualità, aperta a tutti i generi: una programmazione che unisce emozione, curiosità, divertimento ed autenticità.



L'immagine coordinata del nuovo portfolio Discovery



Il frame iniziale della clip che promuove la programmazione serale dei canali Discovery



L'immagine che evidenzia i contenuti in palinsesto su quattro canali del gruppo Discovery



Un esempio di come appare il nuovo logo on air di Real Time



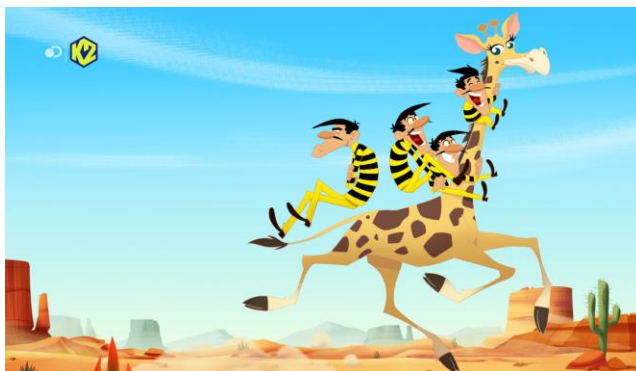
Un esempio di come appare il nuovo logo on air di DMAX



Un esempio di come appare il nuovo logo on air di Giallo



Un esempio di come appare il nuovo logo on air di Focus



Un esempio di come appare il nuovo logo on air di K2



Un esempio di come appare il nuovo logo on air di Frisbee