

# «Affari a quattro ruote», un cult da 14 anni

● La trasmissione sbarca in Italia su **Motor Trend**. Brewer: «Auto d'epoca? Puntate i vostri soldi sulle italiane di fascia bassa»

**Alfonso Rizzo**

**C**lasse '64, Mike Brewer è un venditore di auto appassionato di vetture d'epoca. La sua specialità è proprio riportare a nuova vita qualunque vettura, compresa quella che si potrebbe trovare nel garage di campagna della nonna, a patto che abbia una storia da raccontare. Sono 14 anni che Mike propone queste storie nella serie televisiva di successo «Affari a quattro ruote» («Dealer Wheeler» il titolo originale, *n.d.r.*) distribuita da **Discovery Channel**. Dall'Inghilterra agli Stati Uniti, passando per l'Italia, sono oltre 400 i modelli restaurati. In questi anni il collezionismo è diventato un fenomeno di massa, tanto da avere adesso almeno 45 programmi concorrenti. Lo abbiamo incontrato a Milano dove è venuto per conoscere il team italiano di **Discovery** e supportare il lancio nel nuovo canale **Motor Trend** (59 DTT), vero brand televisivo interamente dedicato ai motori di cui Mike è uno dei volti più noti.

**Qual è il segreto del successo di «Affari a quattro ruote»?**

«La passione per le auto è fondamentale, ma il segreto è mettere sempre il prodotto al centro: l'auto è la stella dello spettacolo».

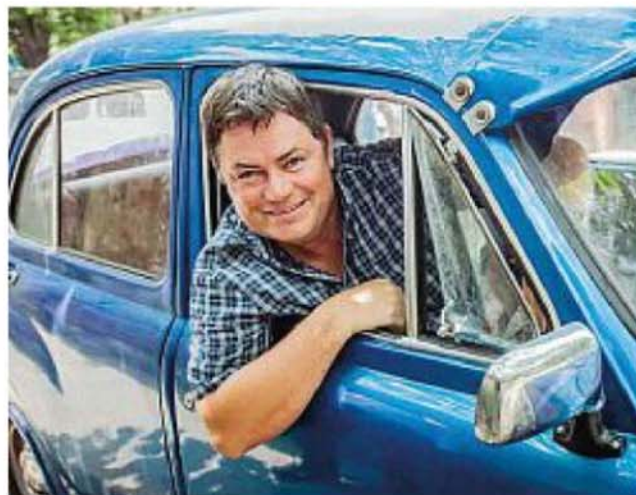
**Come pensi che evolverà il mercato delle vetture d'epoca?**

«Le auto più costose, le Ferrari 250 Gto da 30 milioni di dollari, stanno perdendo valore. Le vetture che si posizionano a metà del mercato, quelle da 60-80 mila euro, sono stabili, mentre le auto di minor valore stanno per spiccare il volo. Modelli come la Triumph Spitfire, le prime Mustang, ma anche le Alfa Romeo, Fiat e Lancia di fascia bassa guadagnano velocemente».

**Quale messaggio intendi mandare ai millennials?**

«Tutti i costruttori di auto guardano al loro passato per progettare il loro futuro. Penso che per i millennials sarà un periodo eccitante. I modelli di domani saranno elettrici ma con un aspetto retrò, a beneficio proprio dei millennials»

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il conduttore Mark Brewer al volante di una delle auto restaurate

