



GIOVEDÌ 23 GIUGNO 2016

**DISCOVERY ITALIA:
7,7% DI SHARE NELLE 24 ORE
6,7% DI SHARE IN PRIMA SERATA
10,3% DI SHARE IN SECONDA SERATA**

**NOVE:
9° CANALE NAZIONALE
IN PRIMA, SECONDA SERATA E NELLE 24 ORE**

**REAL TIME:
8° CANALE NAZIONALE NELLE 24 ORE E IN SECONDA SERATA**

**K2:
MIGLIOR RISULTATO DEGLI ULTIMI TRE ANNI
CON L'8,2% DI SHARE SUL TARGET 4-14 ANNI**

Nella giornata di ieri, **giovedì 23 giugno 2016**, ottima performance del portfolio **Discovery Italia** che segna una share del **7,7%** nelle **24 ore**, del **6,7%** in **prima serata** e del **10,3%** in **seconda serata** sul pubblico totale.

Nove è risultato il **9° canale nazionale** in **prima, seconda serata e nelle 24 ore**, rispettivamente con l'**1,7%**, il **3%** e l'**1,4%** di share sul totale individui.

Real Time si attesta **8° canale nazionale** nelle **24 ore** e in **seconda serata** rispettivamente con l'**1,7%** di share e il **3%** sul totale individui.

Inoltre, grazie ai risultati dei **canali Kids (K2 e Frisbee)**, **Discovery Italia** è stato il **1° broadcaster** sui bambini 4-14 anni con il **13,2%** di share.

K2 ha registrato il **miglior risultato degli ultimi 3 anni** segnando l'**8,2%** di share nelle **24 ore** sul target bambini 4-14 anni.

In particolare:

✓ Sul canale **NOVE**:

In **prima serata**, il film **“IL CODICE DA VINCI”** ha registrato **544.000 telespettatori** con il **2,8%** di share sul totale individui.

A seguire, in seconda serata, il dating show **“UNDRESSED”** è segnato il **2,4%** di share sul totale individui (**246.000 telespettatori**)

✓ Su **Real Time**:

In **seconda serata**, buon debutto per la serie di current affair **“JODIE MARSH”** che ha totalizzato **415.000 telespettatori** con il **2,7%** di share sul totale individui (**7,3%** di share sul target donne 15-34 facendo di Real Time il 3° canale nazionale su questo target).

✓ Su **K2 in day time**:

“ZIG & SHARKO” è stato visto da **144.000 telespettatori** con il **10%** di share sul target 4-14 anni.

“PHINEAS & FERB” è stato visto da **140.000 telespettatori** con l'**11%** di share sul target 4-14 anni.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.