



GIOVEDÌ 24 MARZO 2016

REAL TIME

**IN DAY TIME SEMPRE BENE "AMICI 15" CON OLTRE 560.000
TELESPETTATORI**

E IL 3,5% DI SHARE SUL PUBBLICO TOTALE

IN ACCESS PRIME TIME OTTIMO RISULTATO PER "ALTA INFEDelta"

K2

**BOOM DI ASCOLTI PER "ALVINNN AND THE CHIPMUNKS!!!"
CON IL 12% DI SHARE SUL TARGET 4-14 ANNI**

RECORD STAGIONALE PER K2 CON IL 6,3% DI SHARE SUL TARGET KIDS

Ieri, **giovedì 24 marzo 2016**, in particolare da segnalare:

✓ **Su Real Time:**

In **day time**, molto bene **"AMICI 15"**, con **563.000 telespettatori** e il **3,5% di share** sul pubblico totale (**9,3% di share** sul target donne 15-34 anni).

In **access prime time**, bene la nuova stagione di **"ALTA INFEDelta"** che raggiunge **417.000 telespettatori** e **l'1,7% di share** sul pubblico totale (**3,2% di share** sulle donne 15-34 anni).

✓ **Su DMAX:**

In **prime time**, bene **"AFFARI A QUATTRO RUOTE"** che totalizza **348.000 telespettatori** e **l'1,4% share** sul pubblico totale (**2,6% di share** sul target uomini 25-54 anni).

✓ **Su K2:**

In **day time**, record d'ascolti per **"ALVINNN AND THE CHIPMUNKS!!!"** che raggiunge il **12% di share sul target 4-14 anni**.

Record stagionale per K2 nelle 24 ore che ha segnato **il 6,3% di share sui kids 4-14 anni**, risultando **1° canale nazionale** su questo target.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie