

IL CONTRATTO TV

La rivoluzione di Eurosport Un'app per serie A e coppe

● Supercoppa, campionato ed Eurolega visibili sul player per tablet e smartphone

Giuseppe Nigro

Tutte le partite di Serie A e tutte le partite di Eurolega a 29,99 euro all'anno sono una rivoluzione copernicana a cui neanche i progetti di una tv del basket si erano avvicinati. Lo ha annunciato invece ieri Eurosport, ufficializzando l'acquisizione della coppa e presentando squadra e programmi per il campionato. Il volto nuovo, già dalla Supercoppa del weekend, è quello di Carlton Myers, che con Andrea Meneghin e Hugo Sconochini affiancheranno i telecronisti Niccolò Trigari, Andrea Solaini e Luca Gregorio. Tutte le gare di ogni giornata (compreso il posticipo Rai) saranno trasmesse — in diretta e in HD, con almeno quattro telecamere — su Eurosport Player, applicazione per tablet e smartphone, visibile anche da browser: è questo il servizio in promozione fino al 31 ottobre a 29,99 euro (invece del doppio) per partite «live e on demand», oltre al resto della programmazione di Eurosport. Il prezzo è anche un'occasione per il basket per mettersi in gio-

co, guardarsi allo specchio e capire il proprio vero potenziale. «Epocale: per la prima volta si potrà vedere tutto in diretta — ha detto il presidente di Lega Egidio Bianchi —. Raggiungeremo molti più appassionati: abbiamo chiesto a Eurosport uno spettacolo raccontato, non solo sport ma anche storie e curiosità che ci sono dietro».

IN TV Quanto all'offerta «tradizionale» su canali lineari, due delle otto partite — indicativamente scelte tra anticipo del sabato, domenica a pranzo e posticipo del lunedì — saranno trasmesse, con pre e post partita, anche in tv su Eurosport 2 (canale 211 Sky e 373 Mediaset Premium). Ai playoff, quarti a metà con la Rai e poi dirette su entrambe le piattaforme per semifinali e finale. Su Eurosport 2 andrà anche una gara a settimana di Eurolega, non necessariamente Milano: «Vogliamo dare visibilità all'intera manifestazione. Ma anche per l'Eurolega tutte le partite saranno comunque disponibili sulla app», ha detto Alessandro Araimo, general manager di Discovery Italia, di cui fa parte Eurosport: «Tra Olimpiadi, Grandi Slam, Grandi Giri, 24 ore di Le Mans e grandi competizioni di atletica e nuoto, pensiamo sia una bella cornice per il basket, con uno sforzo produttivo e distributivo senza precedenti per questo sport».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I dirigenti dei 4 club impegnati in Supercoppa: Portaluppi (Milano), Bianchi (Trento), Sardara (Sassari) e Casarin (Venezia) CIAM

