

COMUNICATO STAMPA

**DISCOVERY ITALIA-MEDIASET PREMIUM:
DEBUTTA IN ITALIA ID – INVESTIGATION DISCOVERY**

*Al via dal 24 ottobre su Mediaset Premium (canale 320) ID – Investigation Discovery,
il canale dedicato al crimine in tutte le sue sfaccettature*

Milano, 12 ottobre 2016 – Un nuovo grande brand targato Discovery debutta su Mediaset Premium: **ID – Investigation Discovery arriva finalmente in Italia**, il 24 ottobre, al canale 320 del digitale terrestre.

Una novità che andrà ad arricchire il pacchetto “Serie & Doc” dei clienti di Mediaset Premium con **uno dei brand più famosi e riconoscibili al mondo**. Passioni, indagini e misteri: **un palinsesto ricco di produzioni di qualità**, dal ritmo incalzante e coinvolgente che attraverso ricostruzioni, approfondimenti, inchieste e indagini porta alla scoperta di ogni segreto del crime, uno dei generi più apprezzati dal pubblico.

Presente in 163 Paesi nel mondo, ID – Investigation Discovery è un vero e proprio fenomeno negli Stati Uniti dove è il canale via cavo con la crescita d’ascolto più alta e con il maggior tasso di permanenza tra le donne 25-54 anni. Un vero e proprio pilastro del portfolio Discovery, grazie alla capacità di intrattenere, raccontare e stupire, con un linguaggio sempre moderno e accattivante.

Alessandro Araimo, SVP & COO Discovery Networks Southern Europe ha affermato: *“Siamo davvero lieti di portare anche in Italia ID – Investigation Discovery, in partnership esclusiva con Mediaset Premium. Il nostro obiettivo è quello di continuare a offrire programmi originali e innovativi anche sul pay. Una piattaforma su cui investiamo costantemente proponendo con continuità contenuti pregiati e mai visti prima”*.

Franco Ricci, AD Mediaset Premium dichiara: *“L’arrivo di ID - Investigation Discovery sulla nostra piattaforma risponde alla strategia di rafforzamento dell’offerta Mediaset Premium nell’area cinema, serie TV e factual, con un ricco bouquet di canali che si affiancano ai già ben noti ed esclusivi contenuti sportivi.”*

ID – Investigation Discovery arriva in Italia con tante produzioni di successo tra cui spiccano *True Crime storie di omicidi*, con la nota scrittrice e giornalista Aphrodite Jones alle prese con

alcuni dei casi di omicidio più atroci del nostro tempo e *Vite segrete di mogli (im)perfette*, la serie-docu che indaga sulle vicende di donne con intenzioni mortali, disposte a distruggere le loro vite apparentemente perfette pur di ostacolare la verità.

Tanta anche l'attenzione a tematiche sociali: nel palinsesto di ID – Investigation Discovery non mancheranno programmi su violenza contro le donne, bullismo, discriminazioni e altri fatti di cronaca.

Per ulteriori informazioni:

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager Discovery Italia | E-mail: adriano_baioni@discovery.com
Leo Damerini – Ufficio stampa Mediaset – 335.7321225