

MEGAMEDIA

\*\*\*

# Crimini e delitti? Fanno audience



di **Francesco Siliato**

**L**giallo è stato a lungo considerato un genere minore. Omicidi da svelare in spiaggia o in ambienti ventilati da pale sul soffitto, insieme a detective e commissari forniti di sagacia e del dono dell'intuizione. Una lettura popolare, poi riconsiderata dai critici, man neppure tanto. In televisione il giallo ha da sempre appassionato, forse proprio perché popolare, come la tv. Per **Giallo Club** e il suo Tenente Sheridan i dati Rai riportano tra il 1959 e il 1963 ascolti superiori ai dieci milioni. La prima serie della televisione nazionale è quindi proprio dedicata al **Giallo**, per poi proseguire dal Commissario Maigret al suo collega Montalbano. Film per la tv e miniserie si moltiplicano e il genere viene sempre riproposto e adeguato ai costumi, ai tempi e declinato tecnologicamente con le sofisticate attrezzature dei Ris e dei Csi.

La televisione dei segmenti dedica interi canali al crimine e Fox Crime è il primo a riproporre dal novembre 2010 i propri contenuti anche due ore dopo la prima messa in onda. Segno di successo e di un pubblico desideroso di perdersi il meno possibile delle tante indagini in corso.

Al punto che nonostante l'offerta ripetuta Fox Crime +2 registra per la visione in differita di serie come Criminal Minds valori superiori ai 50 mila spettatori. L'offerta del digitale terrestre non poteva mancare ed è **Giallo**, edito da Switch Over Media, il primo canale gratuito di genere. A un

anno di distanza un nuovo canale, Top Crime, rilevato dallo scorso 23 giugno, arricchisce l'offerta di genere ed è Mediaset a entrare in campo con un canale gratuito.

In queste prime tre settimane Top Crime si rivela già un successo, produce un ascolto medio nell'intera giornata di 90 mila spettatori per una quota d'ascolto dello 0,98 per cento. In prima serata, quando la concorrenza delle reti generaliste è molto forte, Top Crime riesce a rimanere poco al di sotto dell'1 per cento, ma la visione di questi canali predilige il buio e tra le 23 e le due della notte Top Crime produce uno share dell'1,4 per cento. In tutti e tre i casi Top Crime si impone come rete guida dell'offerta di genere e supera **Giallo** in ascolti. **Giallo** tuttavia non subisce perdite e, nel confronto tra il prima ed il dopo l'avvento di Top Crime, rimane allo 0,9% nel giorno medio, allo 0,8% in prima serata e all'1,1 tra le 23 e le due.

Fox Crime fa parte dell'offerta pay della piattaforma Sky e non risente dell'arrivo del canale gratuito, ha una minore audience potenziale e al contrario delle reti free del digitale terrestre non subisce alcun calo degli ascolti in prima serata, anzi le quote crescono dallo 0,4% del giorno medio, allo 0,6% della prima serata, fino allo 0,7% della fascia che parte alle 23 e termina alle due della notte.

Top Crime ha quindi mostrato l'ulteriore possibilità di apprezzamento del crimine in tv da parte dei pubblici. La sua nuova offerta nulla toglie ai canali che già ne offrono ampie porzioni e fa salire la quota complessiva di seconda serata del genere **Giallo & Crime** al 3,3 per cento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

