

Il palinsesto Terzo editore tv

Discovery riparte. E punta (anche) sulle fiction

Oltre a «Bake Off» e ad altri show di culto, arrivano le miniserie: inizia Tim Roth

Paolo Giordano

La forza di essere emergenti è di avere sempre nuovi confini da superare. E così **Discovery**, che ormai è il terzo editore tv per share, ha confezionato una stagione piena di novità su tutti i dodici canali della piattaforma. E basta seguire l'entusiasmo di Laura Carafoli, che è Svp content & programming del gruppo, per capire che l'xfactor di questo gruppo è trasmettere positività: «Intanto stasera riparte *Bake Off* con Benedetta Parodi ed eccezionalmente lo trasmettiamo in contemporanea sia su **Real Time** che su **DMax**: cominciamo a ragionare da generalisti convogliando gli ascolti». Ma non è l'unico ragionamento che corre sui binari generalisti. Anche l'ingresso delle fiction nei palinsesti Discovery è senza dubbio uno di questi. A dicembre arriva la fortissima *Klondike* con Tim Roth calato dentro un cast di cercatori d'oro di fine Otto-

cento in un contesto selvaggio e ormai dimenticato. Le rive del fiume Yukon. Le donne di frontiera. Persino Jack London. E quando a Carafoli si chiede se, in linea con l'imprinting **Discovery**, in palinsesto arriveranno solo «fiction meno fiction», lei sorride annuendo. Quindi immagina spettacolari. Copioni credibili. Sarà così anche per *Houdini* che debutta a gennaio su **DMax** con Adrien Brody nel ruolo del mago più famoso di tutti i tempi. «Quando l'abbiamo vista non abbiamo potuto dire di no». E comunque, nelle oltre cinquemila ore di prime tv e 400 di produzioni originali, spicca anche l'arrivo più o meno sorprendente di Simonetta Agnello Hornby, scrittrice di successo che aprirà le porte di casa sua in Sicilia per raccontare, tanto che si cucinano e si servono vivande siciliane, le storie della sua vita di italiana naturalizzata britannica, avvocato e giudice e professore a Londra e curiosa osservatrice del mondo. «Sarà un autunno di novi-

tà in cucina», annuncia la Carafoli. Oltre ai cibi siciliani e, naturalmente a *Bake Off*, c'è il debutto di un format originale, *I Re della griglia* (con Chef Rubio, il sorprendente Paolo Parisi e Cristiano Tomei del ristorante L'Imbutto di Lucca) e una docu che promette di essere piena di colpi di scena: *La chef e la Boss*, che sono tra l'altro titolari del ristorante stellato Alice all'interno di Eataly di Milano. In palinsesto mancano i film, come sempre, «e sarà difficile che possano arrivare entro breve», conferma Laura Carafoli. Però ci sono le esclusive di *Oggi e i maledetti scarafaggi* su **K2** e il primo programma prescolare, *Doki*, che debutta su **Frisbee**. E poi, mentre continuano a spron battuto anche due dei volti simbolo della piattaforma, ossia Enzo Miccio e Paola Marella, **Focus** e **Giallo** registrano picchi di ascolti e conseguenti introiti pubblicitari. Insomma una ventata di energia in un panorama tv spesso troppo autunnale.



SCOMMESSA

Il premio Oscar Adrien Brody in una immagine tratta dalla fiction «Houdini» che andrà in onda a gennaio su **DMax**

