

PANORAMA

TELEVISIONE

Scommessa Discovery su food, motori e «Nove»

«Siamo ai blocchi di partenza della stagione, forti del nostro essere terzo editore nazionale e di una proposta sempre più completa e ricca di novità». Il numero uno di [Discovery Italia](#), [Alessandro Araimo](#), presenta così i palinsesti per il 2018-2019. Una stagione in cui si testerà l'unione a livello mondiale fra [Discovery](#) e Scripps da cui è nata una realtà da 20 miliardi di dollari di capitalizzazione. Scripps ha portato in dote [Food Network](#) (sul 33 Dtt) che sarà punto di riferimento per l'offerta sul food e sarà potenziato con Antonino Cannavacciuolo. Oltre ai canali tematici, per [Discovery](#) attenzione sul Nove, 9° canale nazionale e generalista del gruppo che punta su attualità (Saviano, Peter Gomez), approfondimento e intrattenimento. Qui la grande novità: accanto a [Maurizio Crozza](#) e Max Giusti, l'arrivo di Virginia Raffaele. Il tutto con soddisfazione della concessionaria [Discovery Media](#) che fra food, motori (canale [Motor Trend](#)), kids, generalista e sport ([Eurosport](#)) punta a chiudere il 2018 in crescita del 3% (sui 230 milioni) in linea con il primo semestre dell'anno. Infine per la piattaforma Ott [Dplay](#) è in arrivo una versione premium, a pagamento. L'altro Ott del gruppo, [Eurosport Player](#), forte dell'esclusiva sul basket, viaggia sui 200mila utenti attivi.

— **Andrea Biondi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Novità. Sul Nove è in arrivo Virginia Raffaele, con una serie Tv

