



LUNEDÌ 6 GIUGNO 2016

NOVE

**IN SECONDA SERATA RECORD D'ASCOLTI PER "UNDRESSED"
CON IL 3,2% DI SHARE**

REAL TIME

IN PRIMA SERATA "VITE AL LIMITE" OLTRE 600.000 TELESPETTATORI

IL PORTFOLIO DISCOVERY ITALIA AL 7,1% DI SHARE NELLE 24 ORE

IL NOVE AL 2,6% DI SHARE IN SECONDA SERATA

Ieri, **lunedì 6 giugno 2016**, in particolare da segnalare:

✓ Sul canale **NOVE**:

In **prima serata**, "**NEL CENTRO DEL MIRINO**", con Clint Eastwood e John Malkovich, è stato visto da **344.000 telespettatori** totali con l'**1,5%** di share.

In **seconda serata**, la seconda stagione di "**UNDRESSED**" segna un **record d'ascolti** con il **3,2%** di share e **422.000 telespettatori totali**.

✓ Su **Real Time**:

In **prima serata**, "**VITE AL LIMITE**" totalizza **605.000 telespettatori** con il **2,5%** di share sul totale individui (**5%** sul target donne 20-49 anni).

A seguire, in seconda serata, la serie "**SKIN TIGHT: LA MIA NUOVA PELLE**" debutta con **547.000 telespettatori** e il **3,5%** di share (**8%** sul target donne 15-34 anni).

✓ Su **Dmax**:

In **prima serata**, "**BIG FISH MAN**" registra l'**1,5%** di share sul totale individui (**3,8%** sul target uomini 20-49 anni).

Nella giornata di ieri da segnalare la performance del portfolio **Discovery Italia** che segna una share del **7,1%** nelle **24 ore**.

Inoltre **Real Time** si attesta l'**8° canale nazionale** nelle **24 ore** e in **seconda serata** rispettivamente con l'**1,8%** di share e il **3,5%** sul totale individui.

Bene il **canale NOVE** in **seconda serata** con il **2,6%** di share sul totale individui.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.