



LUNEDÌ 8 FEBBRAIO 2016

REAL TIME

**IN DAYTIME NUOVO RECORD DI ASCOLTI PER “AMICI 15”
622.000 TELESPETTATORI E IL 3,6% DI SHARE**

**IN ACCESS PRIME TIME OLTRE 500.000 TELESPETTATORI PER
“TAKE ME OUT”**

DEEJAY TV

**IN PRIMA SERATA BENE IL FILM “THE ITALIAN JOB”
CHE SFIORA I 400.000 TELESPETTATORI**

**IL PORTFOLIO DISCOVERY ITALIA AL 7,4% DI SHARE NELLE 24 ORE
E ALL’8,8% IN SECONDA SERATA**

Ieri, **lunedì 8 febbraio 2016**, in particolare da segnalare:

✓ **Su Real Time:**

In **daytime**, “**AMICI 15**” segna un nuovo **record d’ascolti** registrando **622.000 telespettatori** con il **3,6%** di share sul totale individui (**11%** sul target donne 15-34 anni).

Durante la messa in onda **Real Time è stato il 7° canale nazionale** più visto sul totale individui.

In **access prime time**, continua il successo di “**TAKE ME OUT – ESCI CON ME**”, condotto da **Gabriele Corsi** del Trio Medusa, visto da **516.000 telespettatori** con l’**1,9%** di share sul totale individui (**7,4%** sul target donne 15-34 anni).

✓ Su **DEEJAY TV**:

In **prima serata** bene il film **“THE ITALIAN JOB”** che ha registrato un ascolto medio pari a **395.000 telespettatori** con l’**1,5%** di share.

In **seconda serata**, **“UNDRESSED”** è stato visto da **317.000 telespettatori** con l’**1,8%** di share sul totale individui.

Nella giornata di ieri da segnalare la performance del portfolio **Discovery Italia** che segna una share del **7,4%** nelle **24 ore** e dell’**8,8% in seconda serata** sul totale individui.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.