

CANAL GRANDE

ANTONIO DIPOLLINA

Klondike, la corsa all'oro prodotta da Ridley Scott

QUANDO cercavano l'oro nel Klondike non c'era nulla da ridere. Da stasera su Discovery Channel il poderoso esempio di *Klondike*, miniserie piuttosto corposa — ogni episodio lungo come un vero film. La firma produttiva è quella di Ridley Scott, per la prima volta su Discovery passa una fiction vera e propria. Fine Ottocento, due studentelli neo-laureati si fanno irretire dalla corsa all'oro: e scattano verso il Canada contro tutte le intemperie e forti solo della pro-

pria incoscienza. Finisce quasi subito in dramma, ricreando nella gelida Dawson — neve, bordelli, uomini di Chiesa coraggiosi, banditi di ogni risma — un microcosmo niente male, con buoni e cattivi a incattivirsi ognuno per la loro parte. Oltre qualunque ipotesi western, vera epopea, girata bene: il buono è Richard Madden (Robb nel *Trono di Spade*) il cattivo, ma proprio tanto, è Tim Roth. Presoché avvincente, per essere tv.



DISCOVERY
Tim Roth è tra i protagonisti di "Klondike"

© RIPRODUZIONE RISERVATA

