



LUNEDÌ 11 LUGLIO 2016

REAL TIME

**RECORD PER “VITE AL LIMITE” CON OLTRE 800.000 TELESPETTATORI
MOLTO BENE “SKIN TIGHT: LA MIA NUOVA PELLE”
CON 724.000 TELESPETTATORI**

NOVE

IL FILM “FANTOZZI IN PARADISO” ALL’1,8% DI SHARE IN PRIMA SERATA

K2

1° CANALE NAZIONALE SUI KIDS 4-14 ANNI

**REAL TIME 8° CANALE NAZIONALE
NELLE 24 ORE E IN PRIMA SERATA**

**PORTFOLIO DISCOVERY ITALIA:
8,6% DI SHARE NELLE 24 ORE
7,5% DI SHARE IN PRIMA SERATA
13% DI SHARE IN SECONDA SERATA**

Ieri, **lunedì 11 luglio 2016**, in particolare da segnalare:

✓ **Su Real Time:**

In **prima serata**, record per “VITE AL LIMITE” che totalizza **803.000 telespettatori** con il **4% di share** sul totale individui (**6,7% di share** sul target donne 20-49).

A seguire, in **seconda serata**, record anche per la serie “SKIN TIGHT: LA MIA NUOVA PELLE” con **724.000 telespettatori totali** e il **5,2% di share** sul totale individui (**7,7% di share** sul target donne 20-49).

✓ **Sul NOVE:**

In **prima serata**, bene il film “FANTOZZI IN PARADISO” con **Paolo Villaggio**, che raggiunge l’**1,8% di share** e **378.000 telespettatori totali**.

Nella giornata di ieri da segnalare l'ottima performance del portfolio **Discovery Italia** sul totale individui che segna: **l'8,6% di share** nelle 24 ore, il **7,5% di share** in prima serata e il **13% di share** in seconda serata.

Molto bene anche **Real Time** sul totale individui. E' **8° canale nazionale** nelle 24 ore e in prima serata, rispettivamente con il **2,2% di share** e il **2% di share**; in seconda serata è **6° canale nazionale** con il **5,1% di share** (sopra Rai 3 e La7).

Ottima performance anche per **K2**, 1° canale nazionale sui **Kids 4-14 anni** nel totale giorno con il **7,9% di share**.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.