



**MARTEDÌ 4 OTTOBRE**

**SU DMAX**

**OTTIMO DEBUTTO PER “HARLEY AND THE DAVIDSONS”  
CON OLTRE 600.000 TELESPETTATORI**

**6,8% DI SHARE SUGLI UOMINI**

**DMAX 8° CANALE NAZIONALE**

**OLTRE 400.000 UTENTI PER IL FACEBOOK LIVE CON MAX PEZZALI**

leri **in prima serata** su **Dmax** ottimo debutto per **“HARLEY AND THE DAVIDSONS”**: la serie evento prodotta da Discovery che racconta la nascita dello storico marchio ha totalizzato un ascolto medio pari a **614.000 telespettatori** con il **2,5% di share** (che sale al **6,8%** sugli uomini 15-34 anni).

Durante la messa in onda **Dmax** è stato l' **8° canale nazionale** sul totale individui (il **5°** sugli uomini 15-34 anni).

Ottimi risultati anche sui social: l'evento **Facebook live** con Max Pezzali ha raggiunto oltre **400.000 utenti** e l'hashtag ufficiale **#HarleyAndTheDavidsons** è entrato nei trend topic di **Twitter**.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*