



MERCOLEDÌ 2 NOVEMBRE

1.000.000 DI TELESPETTATORI PER LA FINALE DI “TOP CHEF ITALIA”

- **3,5% di share in prima serata per la sola premiere**
- **#TopChefItalia al secondo posto nei TT di Twitter**

Ieri in **prima serata** sul canale **NOVE** chiude in bellezza **“TOP CHEF ITALIA”**, il talent show culinario con la giuria televisiva più stellata di sempre.

La finale ha raggiunto un ascolto complessivo di **1.003.000 telespettatori**, considerando la premiere in simulcast sui canali del digitale terrestre free del gruppo **Discovery Italia (NOVE, Real Time, Giallo, Focus, K2, Frisbee)** e della repeat sul **NOVE**.

La sola premiere ha totalizzato il **3,5% di share** sul totale individui (che sale al **5,8%** sulle donne 20-49 anni).

Durante la messa in onda **“TOP CHEF ITALIA”**, prodotto da *Magnolia* per Discovery Italia, è risultato il **7° programma più visto dal totale individui**.

La partecipazione del pubblico è esplosa anche su **TWITTER** dove **“TOP CHEF ITALIA”** è risultato tra i **programmi più commentati della serata** con l’hashtag ufficiale **#TopChefItalia**, posizionandosi in **seconda posizione dei trending topic**.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.