



VENERDÌ 3 MARZO 2017

**OLTRE 2.000.000 DI TELESPETTATORI E IL 7,7% DI SHARE
PER "FRATELLI DI CROZZA"**

4° PROGRAMMA NAZIONALE DURANTE LA MESSA IN ONDA

MIGLIOR ASCOLTO DI SEMPRE SU NOVE CON IL 5,5% DI SHARE

Ieri, **venerdì 3 marzo 2017**, boom di ascolti in **prima serata** per il debutto di **"Fratelli di Crozza"**, che ha raggiunto **2.100.000 telespettatori totali** in simulcast su **NOVE, Real Time, Dmax, Focus e Giallo** con una share del **7,7%** sul pubblico totale (+6% rispetto all'esordio della primavera 2016).

Durante la messa in onda **"FRATELLI DI CROZZA"** è stato il **4° programma nazionale** (dopo Rai1, Canale5 e Italia1) e il miglior risultato di sempre su un canale Discovery Italia.

Alessandro Araimo - General Manager Discovery Italia - *"Questo è un risultato straordinario che conferma la bontà della scelta di aver investito su un grandissimo talento, Maurizio Crozza. Ed è un importante traguardo per le scelte editoriali che stiamo facendo su NOVE"*.

Solo su **NOVE, "Fratelli di Crozza"** con **1.471.000** telespettatori e il **5,5%** di share è stato il miglior ascolto di sempre (**7° canale nazionale** sul pubblico totale).

Considerando la repeat, il programma ha raggiunto **2.800.000** telespettatori.

Grande partecipazione anche su **Twitter**: l'hashtag **#FratellidiCrozza** è entrato in 1^a posizione nei trending topic italiani.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.