

La stagione dei record degli sport invernali traina gli ascolti di Eurosport: +31% di share rispetto al 2016

- **Boom dello sci alpino: +17% share pay rispetto alla scorsa stagione**
- **Straordinarie tutte le altre discipline invernali: +33% share pay rispetto al 2016**

Milano, 21 marzo 2017 - Con le finali di Coppa del Mondo di sci alpino di Aspen dello scorso weekend si è conclusa una stagione da record sia per la nazionale italiana, sia per i canali Eurosport, da sempre “Casa degli sport invernali”.

Una stagione impressionante dal punto di vista sportivo, con il record di 43 podi per gli azzurri, che ha trainato anche gli ascolti di Eurosport, come testimonia il **+31% di share rispetto allo stesso periodo del 2016**, e che proietta il canale verso il suo primo appuntamento da Casa dei Giochi Olimpici in Europa, quello con le Olimpiadi Invernali di PyeongChang 2018.

Crescono l'interesse e gli ascolti per lo **Coppa del Mondo di sci alpino**, che ha totalizzato un **aumento del 17%** di share **pay** se paragonato alla scorsa stagione. Performance addirittura migliori per **le altre discipline invernali**, che fanno registrare un **+33% di share pay rispetto al 2016**.