



OTTIMO VENERDÌ PER DISCOVERY ITALIA:

**928.000 TELESPETTATORI E IL 4% DI SHARE
PER "FRATELLI DI CROZZA"**

**964.000 TELESPETTATORI E IL 4% DI SHARE
PER "BAKE OFF ITALIA"**

Ieri, venerdì 29 settembre, ottimo risultato in prima serata per il portfolio Discovery Italia che, durante la messa in onda di **"Fratelli di Crozza"**, ha raggiunto il **10,2% di share**.

In particolare, su **NOVE** il secondo appuntamento del one man show di **Maurizio Crozza** ha raggiunto **928.000 telespettatori** su con una share del **4%** (7% di share sugli uomini 15-34). Durante la messa in onda **"FRATELLI DI CROZZA"** è stato l'**8° programma nazionale**.

Su **Real Time** il talent cooking show **"BAKE OFF ITALIA"** ha totalizzato **964.000 telespettatori** con una share del **4%** (9% di share sulle donne 15-34 anni). Durante la messa in onda **"BAKE OFF ITALIA"** è risultato il **7° programma nazionale**.

La partecipazione del pubblico è esplosa anche sui social: **"FRATELLI DI CROZZA"** e **"BAKE OFF ITALIA"** sono risultati **tra i programmi più commentati della serata su Facebook e Twitter**, dove l'hashtag ufficiale **#bakeoffitalia** è entrato al **1° posto nei trending italiani** e **#FratellidiCrozza** in **4° posizione**.