

CONTATTI:

Michelle.Russo@discovery.com / +44 208 811 3592

Bill.Launder@discovery.com / +1 (212) 548 5693

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com / +49 89 9507 8920

Sonja.Burfeind@prosiebensat1.com / +49 89 9507 2599

CONDIVIDI SU:**PROSIEBENSAT.1 E DISCOVERY: PARTNERSHIP SUI SERVIZI OTT E MOBILE DI PROSSIMA GENERAZIONE IN GERMANIA**

- *Al via un nuovo servizio che integra i canali DMAX e TLC di Discovery e l'app 7TV*
- *L'offerta OTT verrà progressivamente arricchita da nuovi canali*
- *Allo studio un piano per lo sviluppo di una nuova tecnologia condivisa*
- *ProSiebenSat.1 e Discovery aprono alla collaborazione con altri provider di contenuti*

Monaco di Baviera – 2 maggio 2017. ProSiebenSat.1 e Discovery Communications hanno annunciato oggi una partnership per sviluppare il mercato mobile video e OTT in Germania attraverso una joint venture dei loro brand. La joint venture al 50/50 offrirà agli spettatori tedeschi più scelta, migliore qualità e la possibilità di vedere i programmi preferiti di ProSiebenSat.1, Discovery e in futuro di altri eventuali partner.

Al momento del lancio, il servizio di streaming offrirà i sette canali inclusi nell'attuale offerta mobile 7TV di ProSiebenSat.1: ProSieben, SAT.1, kabel eins, sixx, ProSieben MAXX, Sat.1 Gold e kabel eins Doku, oltre ai canali tedeschi in chiaro di Discovery DMAX e TLC. Il nuovo servizio di streaming avrà il brand 7TV e sfrutterà l'attuale app e piattaforma tecnologica, ma nuovi sviluppi tecnologici sono previsti per offrire l'esperienza di visione migliore possibile. A SevenOne Media, la concessionaria del gruppo ProSiebenSat, è affidata la vendita degli spazi pubblicitari digitali della joint venture. ProSiebenSat.1 e Discovery prevedono che il nuovo servizio di streaming debutterà nella seconda metà dell'anno.

Il servizio di streaming OTT è un primo passo nell'ambito della partnership che vedrà anche la creazione di una piattaforma OTT più ampia, che includerà altri canali e contenuti di Discovery e potenzialmente di altri partner di contenuti. ProSiebenSAT.1 e Discovery hanno aperto le trattative ad altre società del settore dei mass media per includere i loro contenuti sulla piattaforma e unirsi alla joint venture.

I partner stanno anche attuando strategie per ampliare i propri contenuti sportivi attraverso la joint venture, includendo l'offerta del servizio 7TV nell'app Eurosport Player di Discovery. Recentemente infatti, Eurosport, del gruppo Discovery, ha acquisito in Germania diritti sportivi premium tra cui il calcio della Bundesliga, a partire da agosto, e le Olimpiadi invernali di PyeongChang 2018.

Christof Wahl, Chief Digital Entertainment Officer di ProSiebenSat.1, dichiara: "Questa iniziativa con Discovery Communications è un importante passo in avanti che ci permetterà di sviluppare le tecnologie più avanzate e nel tempo includere ulteriori canali."

Jean-Briac Perrette, Presidente e CEO di Discovery Networks International: “Il nostro impegno è portare i grandi brand e i contenuti più amati di Discovery ad ogni persona, su qualsiasi piattaforma, lavorando con i migliori partner europei. La Germania è un mercato prioritario per noi e ha un grande potenziale di crescita, sostenuta anche dai nostri recenti investimenti. Siamo entusiasti di questa partnership con ProSiebenSat.1 e potenzialmente con altri gruppi media per offrire al pubblico tedesco loro contenuti preferiti.”

L'app 7TV, che offre agli spettatori un'ampia library di contenuti video gratuiti e il live streaming dei canali in chiaro di ProSiebenSat.1, ha già registrato circa sei milioni di download dal lancio nel 2014.

- FINE -

Discovery Communications

Discovery Communications (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) soddisfa la curiosità degli spettatori e li coinvolge offrendo un portfolio di brand esclusivi e una programmazione che include contenuti non-fiction, lifestyle, sport e per bambini. Raggiungendo un totale di oltre 3 miliardi di spettatori sulle piattaforme pay e free-to-air in oltre 220 paesi e territori, il portfolio di Discovery include brand globali come Discovery Channel, TLC, Investigation Discovery, Animal Planet, Science e Turbo/Velocity, oltre a OWN: Oprah Winfrey Network negli Stati Uniti., Discovery Kids in America Latina. Del gruppo fa parte anche Eurosport, la destinazione sportiva numero 1 e Casa dei Giochi Olimpici in Europa. Discovery raggiunge gli spettatori anche attraverso contenuti digitali prodotti dalla holding company Group Nine Media, Discovery VR, Eurosport Player, Dplay, Discovery GO e Discovery Kids Play. Per ulteriori informazioni visitare www.discoverycommunications.com.

ProSiebenSat.1

Il Gruppo ProSiebenSat.1 è una delle società di media indipendenti di maggiore successo in Europa, con una forte presenza nel mercato TV e digitale. La TV in chiaro finanziata grazie alla pubblicità è il core business del Gruppo. Il portfolio, che comprende SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold, ProSieben MAXX e kabel eins Doku, è il Numero 1 in Germania per spettatori e nel mercato pubblicitario televisivo. Il Gruppo ha intrapreso un'ulteriore attività di business attraverso la distribuzione dei suoi canali televisivi in HD.