



DOMENICA 18 GIUGNO 2017

**IN PRIMA SERATA SU NOVE, REAL TIME E RADIO ITALIA TV
1.500.000 TELESPEZZATORI E IL 7,5% DI SHARE PER
“RADIO ITALIA LIVE – IL CONCERTO”**

3° PROGRAMMA PIU' VISTO IN PRIMA SERATA

**NUOVO RECORD PER IL PORTFOLIO DISCOVERY ITALIA
AL 9,7% DI SHARE NELLE 24 ORE**

Ieri, **domenica 18 giugno** in prima serata, **“Radio Italia Live – Il concerto”**, condotto da **Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu** dal Duomo di Milano in contemporanea su **Nove, Real Time e Radio Italia Tv**, è stato seguito da **1.500.000 telespettatori** con il **7,5% di share** ed è risultato il 3° programma più visto della serata.

Complessivamente, **dalle ore 19:53 alle ore 23:34**, l'evento, prodotto e realizzato da Radio Italia, con la collaborazione del *Comune di Milano* per Discovery Italia, ha raccolto **1.177.000 telespettatori** con il **6,1% di share** sul pubblico totale, contattando **7.500.000 persone**.

Programma più commentato nella giornata di ieri sui social, Facebook e Twitter.

Laura Carafoli, Chief Content Officer Discovery Networks Southern Europe: *“Grazie alla partnership con Radio Italia siamo riusciti a creare un evento live senza precedenti e che ci ha permesso di ottenere uno straordinario successo di ascolti per il gruppo Discovery. La musica è stata l'assoluta protagonista insieme a Luca Bizzarri, Paolo Kessisoglu, Serena Rossi e a tutti gli artisti che si sono alternati sul palco ieri”*.

Mario Volanti, editore e Presidente Radio Italia: *“Un grandissimo risultato, frutto del lavoro e della professionalità di tutte le persone che hanno dato il loro contributo. Ovviamente un ringraziamento particolare va ad artisti, case discografiche e manager senza i quali tutto ciò non sarebbe stato possibile. È stata una grande serata che conferma quanto la musica unisca in senso positivo tante persone. Quanto prima saremo in grado di fornire i dati della total audience comprendente anche la radio, il web e tutta la parte social con la quale siamo stati in trend topic italia con i due hashtag #rilive e #lamusicaèpiùforte. La collaborazione tra Radio Italia e Il gruppo Discovery si è dimostrata, ancora una volta, vincente”*

Inoltre il portfolio **Discovery Italia** ha segnato:

- ✓ il **9,7% di share (13% di share sul target 15-54 anni)** nelle 24 ore, miglior risultato del 2017 e secondo miglior risultato di sempre,
- ✓ il **7,6% di share (10% di share sul target 15-54 anni)** in prima serata,
- ✓ il **13% di share (16,3% di share sul target 15-54 anni)** in seconda serata.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Ufficio stampa Real Time: Gianluca Capaldo gianluca_capaldo@discovery.com Tel: 02 36026856 - Cell: 393 2883766

Ufficio stampa Radio Italia: Arianna Chiapponi arianna.chiapponi@radioitalia.it Tel: 02 25444303 – Cell: 393 9763556

Twitter ufficio stampa: [@DiscoveryItali](https://twitter.com/DiscoveryItali)