



REAL TIME A GIUGNO:

8° CANALE NAZIONALE NELLE 24 ORE

“VITE AL LIMITE”

**PROGRAMMA NON SPORTIVO PIU’ VISTO
DEI NATIVI DIGITALI CON OLTRE 700.000 TELESPETTATORI**

2.100.000 FAN SU FACEBOOK

Real Time chiude il mese di giugno con una media dell'**1.5%** di share, confermandosi **8° canale nazionale nelle 24 ore**.

Primato toccato anche da gennaio a giugno 2016 con l'**1.4%** di share sul totale giorno.

Inoltre, a giugno, si segnalano le performance di:

- ✓ in prima serata, **“Vite al limite”** che ha raggiunto una media di **516.000** telespettatori e il **2% di share** sul pubblico totale (**3,6%** di share sul target donne 20-49 anni), toccando picchi di **705.000** telespettatori e il **3%** di share sul pubblico totale (**6%** sul target donne 20-49 anni). Grazie a questi risultati, **“Vite al limite”** è il **programma non sportivo più visto dei nativi digitali**.
- ✓ in seconda serata, la serie **“Skin Tight: la mia nuova pelle”** viaggia su una media di **570.000** telespettatori e il **3,4%** di share sul pubblico totale (**6,1%** sul target 20-49 anni).

Anche su **Facebook**, il canale del gruppo Discovery Italia conferma la sua leadership con **2.100.000** fan e il maggior numero di like.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.