

**NEGLI ULTIMI DIECI ANNI IN ITALIA SONO STATE UCCISE 1.740 DONNE:
UNA DI QUESTE SI CHIAMAVA**

SARA

**PRIMA TV ASSOLUTA
SABATO 25 NOVEMBRE ALLE ORE 21:10 SU REAL TIME**

“Mai visto un delitto così efferato” afferma Luigi Silipo, comandante della Squadra Mobile di Roma. Una ragazza romana di 22 anni viene uccisa dall'ex fidanzato e il suo corpo viene dato alle fiamme in una strada di periferia della capitale nelle prime ore del 29 maggio 2016. Si chiama **Sara Di Pietrantonio**.

La sua storia è raccontata nel docufilm **“SARA”** (scritto da Daniele Autieri, Stefano Pistolini e Giuseppe Scarpa e realizzato da Stefano Pistolini e Massimo Salvucci), presentato in anteprima all'ultima Festa del Cinema di Roma e in onda **in prima tv assoluta su Real Time** (canale 31) **sabato 25 novembre alle ore 21:10**, in occasione della **Giornata mondiale contro la violenza sulle donne**.

Prodotto da *darallouche film*, **“SARA”** apre nuovi squarci di verità sulla vicenda di cronaca giudiziaria che ha portato alla condanna di primo grado all'ergastolo di Vincenzo Paduano. A ricostruire la vicenda oltre alla madre di Sara, Concetta Raccuia, una serie di interviste inedite alle amiche della vittima e al fidanzato, Alessandro Giorgi, ultimo ad aver visto la ragazza prima dell'incontro fatale col suo assassino. Il docufilm ricostruisce i fatti, individua le motivazioni senza cedimenti scandalistici e cerca di descrivere e individuare le cause di questa epidemia di violenza al femminile.

Tra gli intervistati hanno preso parte attiva anche le istituzioni, con un'intervista esclusiva alla Presidente della Camera dei deputati **Laura Boldrini**, che presenzierà anche proiezione esclusiva che si è tenuta oggi **venerdì 24 novembre alle ore 11:00 nella Sala della Regina di Montecitorio a Roma**.

Inoltre, sempre il 25 novembre, **Real Time**, il canale dedicato all'intrattenimento femminile del gruppo Discovery Italia da sempre al fianco delle donne, **trasmetterà al posto di promo e spot 21 testimonianze di uomini e donne contro ogni forma di violenza**. Prestigiosi brand si sono uniti a Real Time aderendo alla campagna a sostegno di tutte le donne, donando alcuni spazi pubblicitari della giornata. L'iniziativa di Discovery Italia è realizzata dal dipartimento Brand & Creative del network, diretto da Nicola Lampugnani, in collaborazione con *SAPIENS*, il social magazine di *LUZ*. Le 21 testimonianze di persone comuni che raccontano il proprio punto di vista sulle molteplici sfaccettature della violenza, si legano alla campagna **#NonSolo25**, ideata dalla onlus **Fare x Bene** (www.farexbene.it) che invita a tenere sempre alta l'attenzione sul tema.

“Sara” (Italia 2017, 1x60') sarà disponibile anche su **Dplay** (sul sito www.it.dplay.com – o scarica l'app su **App Store** o **Google Play**). **Real Time** è visibile al Canale 31 del Digitale Terrestre, su Sky canali 131 e 132, Tivùsat Canale 31.