



## REAL TIME LANCIA AMICI “SOCIAL TV RELOADED”



**DAL 13 GENNAIO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ ALLE ORE 18:10  
APPUNTAMENTO CON GLI AGGIORNAMENTI DEL DAY-TIME  
INTERAMENTE DEDICATO ALL'INTERAZIONE SOCIAL  
PER LA PRIMA VOLTA ON AIR IN ITALIA, ANCHE I COMMENTI LIVE SU  
FACEBOOK**

**IN ESCLUSIVA su REAL TIME**

CANALE 31 DIGITALE TERRESTRE FREE, Sky canali 124, 125 e in HD, Tivùsat canale 31

Dal 13 gennaio parte in esclusiva su Real Time il day-time della popolare scuola televisiva di **“AMICI DI MARIA DE FILIPPI”** con un doppio appuntamento giornaliero: dal lunedì al venerdì alle 13:50 e **in replica alle 18:10 con la versione “Social Tv Reloaded”**, l'appuntamento interamente dedicato all'interazione social durante il quale, per la prima volta in Italia, **i commenti postati dai fans su Facebook verranno trasmessi in diretta on air**. Una prima assoluta per un broadcaster italiano che apre a una modalità inedita di integrazione tv dell'attività social e una grande novità per il popolare format giunto alla 13° edizione.

Durante la replica delle 18:10, ogni giorno **sarà possibile infatti interagire live su Facebook attraverso i post dedicati alla trasmissione sulla Fan Page ufficiale di Real Time ([www.facebook.com/realtimitalia](http://www.facebook.com/realtimitalia)):** che, con il suo seguito di **oltre 1.450.000 fans totali si attesta quale 2° brand televisivo in Italia**.

Il community management di Real Time opererà da una social room dedicata direttamente dalla sede di Milano di Discovery Italia, attingendo da un feed multiplo che permetterà di selezionare i messaggi più significativi non soltanto dai post, ma anche attraverso **l'hashtag ufficiale #Amici13 (anche da Twitter)**.

Il risultato sarà una conversazione in diretta che unirà insieme tv e second screen, rendendo ogni giorno l'esperienza del day time di Amici ancora più coinvolgente ed entertaining.

*“Iniziamo il 2014 continuando a porre la relazione con il pubblico al centro della nostra strategia di marketing e comunicazione, attraverso un ecosistema social&digital pensato attorno alla centralità della tv per accogliere, intrattenere e coinvolgere i nostri fans online prima, durante e dopo la messa in onda. Con questa iniziativa sperimentiamo per primi nel nostro Paese un'attività di Social Tv con quella partecipazione massiva che già rende Facebook il social network per eccellenza in termini di dimensioni ed engagement”*, ha dichiarato **Paolo Lorenzoni, VP Marketing & Digital Discovery Italia**.

Per ulteriori informazioni:

Barbara Ferrieri | Consumer & Digital PR Director | T: +39 02.36006445 | E: [barbara.ferrieri@discovery.com](mailto:barbara.ferrieri@discovery.com)

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: [daniela.capra@discovery.com](mailto:daniela.capra@discovery.com)