



DEBUTTO CON IL BOTTO PER LA SECONDA EDIZIONE DI

“BAKE OFF ITALIA”

CHE SI CONFERMA

IL PROGRAMMA PIÙ VISTO DI SEMPRE SUL DIGITALE TERRESTRE

- **1,4 milioni di ascoltatori nel minuto medio**
 - **6,1% di share**
 - **3,4 milioni di contatti netti**
- **TV show più commentato sui social**

<i>Ascolto 4+</i> 1.4 MIO	<i>Share 4+</i> 6,1% <small>RT 7° canale nazionale con il 4,1% share</small>	<i>Share W15-54</i> 10,7% <small>RT 5° canale nazionale con l'8% share</small>	<i>Totale contatti</i> 3.4 MIO
-------------------------------------	---	---	--

“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”, il talent cooking show dedicato al ‘bakery’ condotto da **BENEDETTA PARODI**, ha registrato un incredibile successo per la **prima puntata della seconda edizione** in onda ieri sera alle 21:10 in simulcast sui canali del digitale terrestre free del gruppo **Discovery Italia (Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee)**: con **6,1% di share**, oltre **1,4 milioni** di ascoltatori nel minuto medio e **3,4 milioni** di contatti netti si conferma **il programma più visto di sempre sul digitale terrestre**, registrando una crescita di share del **+45%** rispetto al primo episodio della precedente stagione.

Real Time durante la messa in onda è risultato il **7° canale nazionale** sul totale individui con una share del 4,1% e 934.000 ascoltatori nel minuto medio. Considerando il *target donne 15-54*, **Real Time** è stato il **5° canale nazionale** con l’8% di share e “BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO” il **2° programma più visto** durante la messa in onda con l’11% di share.

La partecipazione del pubblico è esplosa anche sui **social media**: con **11.000** messaggi totali tra **Facebook** e **Twitter** e **9,6 mila tweets**, “BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO” è risultato **il programma più commentato nella giornata di ieri**. Durante la messa in onda del programma l’hashtag ufficiale **#bakeoffitalia** ha raggiunto la **1° posizione nei trend topic italiani**.

Nella prima puntata della seconda edizione di “BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO” (format internazionale targato BBC prodotto da Magnolia per Discovery Italia) i giudici **ERNST KNAM**, il ‘re del cioccolato’, e **CLELIA d’ONOFRIO**, autrice e curatrice in passato de Il Cucchiario d’Argento, hanno eliminato lo studente milanese **RICCARDO CENA**. Restano in gara gli altri **15 concorrenti** per conquistare il titolo di miglior pasticciere amatoriale d’Italia.

Sito Ufficiale: bakeoffitalia.realtimetv.it Twitter: [@bakeoffitalia](https://twitter.com/bakeoffitalia) Facebook: www.facebook.com/realtimeitalia

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Discovery Italia - Gianluca Capaldo gianluca_capaldo@discovery.com Tel: +39 02 36026856 - Cell: +39 393 2883766

LaPresse spa - Lara Cecere lara.cecere@lapresse.it / Francesca Ramasso Valacca ufficio.stampa@lapresse.it