

# Il 26 gennaio sui canali di Discovery Italia è **GHALI DAY** evento multimediale di portfolio

*“Cara Italia”, il nuovo singolo del rapper rivelazione GHALI in anteprima esclusiva sui canali free del gruppo alle 21.20*

*Tante iniziative anche sulle piattaforme social e domination su Real Time*

*“Cara Italia” è anche sigla di LOVE DILEMMA, nuova produzione originale di Real Time on air dal 29 gennaio, dal lunedì al venerdì alle 13:20*

*VODAFONE partner esclusivo dell’iniziativa*

Milano, 25 Gennaio 2018 – Il **26 gennaio** sui canali del gruppo Discovery Italia si festeggia il **GHALI DAY**, un evento multimediale di portfolio senza precedenti con una potente declinazione social: in occasione dell’uscita del nuovo singolo del **rapper rivelazione Ghali**, *“Cara Italia”*, il **videoclip sarà in onda in esclusiva alle 21:20** su tutti i canali free to air di Discovery Italia (Real Time, Nove, Dmax, Focus, Giallo, K2 e Frisbee).

Inoltre, **il 26 gennaio Real Time sarà il canale-destinazione del GHALI DAY**: per tutto il corso della giornata il canale ospiterà una domination dedicata all’artista con elementi grafici creati ad hoc, che includono ident di canale dedicati, e i video dei suoi successi più celebri (*Happy days, Ninna Nanna, Habibi*) pianificati nei vari break.

Dal 23 gennaio l’evento è stato **promosso on air con promo da 15” ad altissima rotazione su tutti i canali free di Discovery**, con una **particolare promozione dedicata su Real Time** che ha incluso ident di canale a tema e countdown bug a scandire i giorni in avvicinamento all’evento e scaldare l’attesa. Il **GHALI DAY** non poteva che avere una potente eco anche su tutti i **canali social**, con card e post dedicati su Facebook, Instagram e Twitter. Anche **realtime.it** celebrerà l’iniziativa con un’ampia intervista all’artista, nel proprio stile.

Ma non finisce qui: *“Cara Italia”* sarà anche la **speciale sigla di LOVE DILEMMA**, la **nuova produzione originale scritta dagli adolescenti**, ideata da Simona Ercolani e prodotta da **Stand by me** per Discovery Italia **on air dal 29 gennaio, dal lunedì al venerdì alle 13:20 su Real Time**. Protagonisti delle storie sono i ragazzi tra i 15 e 19 anni alle prese con i primi amori. In ogni puntata, un tema diverso che porta a un dilemma da risolvere: posso innamorarmi della fidanzata del mio migliore amico? È arrivato il momento di fare l’amore per la prima volta? Qual è il mio orientamento sessuale?

Le prime dieci puntate della serie saranno disponibili in anteprima esclusiva su Dplay, il servizio OTT gratuito di Discovery Italia, dal 26 gennaio.

Tutta l'operazione **Ghali Day** è realizzata con un partner d'eccezione **Vodafone**, che si è legato all'iniziativa con una formula di sponsorizzazione esclusiva: **'PROUDLY POWERED BY VODAFONE'**. La sponsorship avverrà con billboard di 5"-10" in coda ai promo del Ghali Day e in apertura e chiusura del videoclip. ***Cara Italia***, infatti, è anche il brano della campagna Shake Remix di **Vodafone**.

Il singolo ***Cara Italia*** è disponibile dal 26.01 su Spotify e dal 27.01 il video sarà disponibile sul canale Youtube dell'artista.

**Per ulteriori informazioni**

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com)

Daniela Capra | Communication Executive | E-mail: [daniela\\_capra@discovery.com](mailto:daniela_capra@discovery.com)

[www.discovery-italia.it](http://www.discovery-italia.it) | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)