



“NAIL LAB”

LA PRIMA OPERAZIONE DI BRANDED CONTENT SU REAL TIME

Real Time e Pupa: una partnership d'eccezione che coinvolge la nail artist più famosa del web, Mikeligna

Milano, 17 aprile 2013 –Discovery e Pupa varano la prima operazione di Branded Content in onda su REAL TIME e il primo format TV dedicato al nail Styling. In onda dal 20 aprile, ogni sabato alle ore 13:30, su REAL TIME, i video tutorial “NAIL LAB” vedranno come protagonista **MIKELIGNA**, la nail artist più famosa del web che **con oltre 10 milioni di visualizzazioni su Youtube**, è diventata la web tutor per la **Nail Academy di Pupa**.

PUPA, brand leader del settore del make up, è parsa da subito il partner ideale per confezionare questa inedita serie che - per la prima volta - rappresenta per Discovery l'evoluzione più completa del concetto di brand partnership.

In ogni episodio (6 puntate da 30 minuti, prodotte per Real Time da Zodiak Active), **Mikeligna incontra due donne che vogliono imparare ad abbellire le loro unghie** in maniera creativa, elegante e alla moda. Entrambe, alla fine del loro tutorial, riceveranno una confezione regalo con tutti gli “ingredienti” necessari alla realizzazione della loro nail art firmati PUPA, per potere mettere in pratica - anche a casa - gli insegnamenti di Mikeligna.

Il programma avrà una promozione sinergica tra le piattaforme digitali di PUPA e Discovery. Per quanto riguarda Discovery, oltre alla promozione on air, vi saranno attività social sulla fan page di Real Time per incuriosire e creare engagement e online, con un minisito dedicato all'interno di reallimetv.it, dove sarà disponibile il primo episodio in anteprima e sarà possibile rivedere tutti gli episodi completi della serie.

Anche Pupa metterà in campo tutti gli strumenti digital: una sezione dedicata all'interno del sito istituzionale che conterrà anche i tutorial dedicati al make up da abbinare alle nail art realizzati dal Mua Giorgio Forгани nonché il link alle puntate, il blog, la community su Facebook e Twitter e il canale Youtube.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.5 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 140 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende HowStuffWorks.com. In Western Europe, 17 brands Discovery raggiungono 274 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. Oggi ha un portfolio di 7 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e DMAX), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time e DMAX).

Micys Company, azienda italiana nata nel 1976 ed attiva nel segmento del make-up e dello skin care, ha chiuso il 2012 con un fatturato di 96,5 milioni di euro.

L'Azienda, che esporta oggi in circa 70 Paesi nel mondo, ha sede a Casatenovo (LC) e una filiale commerciale PUPA a Parigi. Per la realizzazione dei propri prodotti, Micys Company si avvale della collaborazione di partner qualificati presenti sul territorio italiano ed europeo. I prodotti make up sono interamente realizzati in Italia.



Per ulteriori informazioni:

Stefania Lazzaroni | Communications & Talent Director | T: +39 02.36006459 | E: stefania_lazzaroni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela.capra@discovery.com

Lavinia Fazio PR&Digital Strategist T: +39 039.9234366 | E: laviniafazio@pupa.it

Federica Gatti | PR Assistant | T: +39 039.9234366 | E: federicagatti@pupa.it