



## REAL TIME

*chiude con ottimi risultati il sipario sul day time di*



- **615.000 spettatori medi per episodio**
  - **3,6% di share**
- **7° canale nazionale durante lo show**

Discovery Italia ha vinto la propria scommessa portando il day time di **"AMICI DI MARIA DE FILIPPI"** su **Real Time**: Amici è stato infatti il programma più visto finora nel daytime della rete che si è posizionata come **7° canale** più visto durante la messa in onda: **615.000 spettatori** in media per episodio (che salgono a 813.000 se consideriamo anche la replica Social reloaded delle ore 18:00), il **3.6% di share** e ben **20 milioni di contatti unici**.

Considerando il target commerciale **donne 15-54 anni**, la share sale al **6.6%** e **REAL TIME** si posiziona come **5° canale nazionale** più visto dal target durante la messa in onda. Lo share sale al 7.1% sulle donne 15-54 anni con una classe socio economica alta.

Il **record d'ascolti** è stato registrato durante il **36° episodio in onda il 3 Marzo**, con un picco di **760.000** spettatori medi, il **4.2%** di share sul totale popolazione e il **7.3%** sulle donne 15-54.

**Straordinari numeri anche sul versante social**: con **5 milioni di pagine viste** e **1,5 milioni di videoviews** **Amici 13** è stato uno dei contenuti web più apprezzati e visti sul sito di **REALTIMETV.IT**. Su Twitter, grazie all'attività giornaliera del **live twitting**, l'hashtag ufficiale **#Amici13** ha totalizzato **553.000 tweet** entrando giornalmente nei trend topic. Nella giornata di martedì 20 Maggio **#Amici13** ha siglato il record di **22.000 tweet giornalieri** registrando la **best performance di sempre dell'hashtag** e per un'attività di **live twitting** di **DISCOVERY ITALIA**.

Il day time di **"AMICI DI MARIA DE FILIPPI"** tornerà su **REAL TIME** nella prossima stagione televisiva.