



REAL TIME PREMIATA DAL MOIGE: LA CONCHIGLIA PER IL PROGRAMMA “MA COME TI VESTI?!”

Milano, 17 giugno 2014 – L'Osservatorio Media del Moige - Movimento Italiano Genitori – premia il programma di Carla Gozzi e Enzo Miccio **"Ma come ti vesti?!"** con il massimo riconoscimento assegnato ai prodotti televisivi più significativi: la Conchiglia Moige. Su 180 programmi Tv in fascia protetta, solo 27 la ricevono e **Real Time** – Digitale Terrestre Canale 31, Sky Canali 131 e 132 e in HD, TivùSat canale 31 – si è aggiudicata, per il terzo anno consecutivo il prestigioso riconoscimento per i suoi contenuti di qualità.

"Ma come ti vesti?!" ha ottenuto il premio nella categoria *Programmi di Intrattenimento*: **"Per aver insegnato a valorizzare il proprio aspetto fisico utilizzando poche risorse a disposizione, parlando più di stile che di moda, nel rispetto della propria personalità, trasmettendo buon gusto e piacere di guardarsi da un altro punto di vista"**.

Hanno ritirato la Conchiglia, all'interno dell'evento "Un Anno di Zapping 2013-2014", i due conduttori del programma, Carla Gozzi e Enzo Miccio insieme a Laura Carafoli, Vice President Content & Programming di Discovery Italia, che ha dichiarato: *"Siamo felici e onorati, anche quest'anno, di ricevere l'importante riconoscimento del Moige perché è in linea con gli obiettivi editoriali del nostro gruppo, Discovery Italia. In particolare con il canale Real Time – 8° canale nazionale - da sempre siamo molto attenti a proporre programmi di qualità e adatti ad una visione familiare. Inoltre, il genere di cui siamo stati pionieri, il factual entertainment, è amatissimo dal pubblico di tutte le età"*.

LA CONCHIGLIA MOIGE

E' la classificazione più alta e indica un programma qualitativamente significativo, da vedere con tutta la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. La conchiglia premia lo sforzo riuscito di una televisione che sa conciliare con gli obiettivi di share qualità del prodotto, necessità di intrattenimento, toni e contenuti adatti alla visione familiare.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 2.5 miliardi di abbonati in oltre 220 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 200 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Investigation Discovery e Discovery Science e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub Network. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende Discovery Digital Networks. In Western Europe, 24 brands Discovery raggiungono 435 milioni di abbonati con programmi dedicati in 9 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. Oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee); SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e in HD, DMAX/+1, Giallo, Focus, K2, Frisbee e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e TivùSat (Real Time, DMAX).

Per ulteriori informazioni:

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com