

AUSTRALIAN OPEN, RECORD D'ASCOLTI PER LA STORICA FINALE FEDERER-NADAL

OLTRE 594MILA SPETTATORI E 4,9% DI SHARE PER L'INTERO INCONTRO

1,1 MILIONI DI SPETTATORI E 6% DI SHARE PER IL MATCHPOINT

Milano, 30 *gennaio* 2017 - La finale maschile degli Australian Open tra Roger Federer e Rafa Nadal in onda in esclusiva su Eurosport 1 ieri, domenica 29 gennaio, dalle 9e30 del mattino ha ottenuto risultati straordinari: **oltre 594 mila spettatori e 4,9% di share** per l'intero incontro vinto dallo svizzero al quinto set. Durante il match, durato oltre 3 ore e 30 minuti, Eurosport è **risultato il quarto canale nazionale e primo sulla piattaforma Sky**.

Il quinto e decisivo set è stato seguito da oltre 850mila spettatori pari al 5,3% di share e durante l'ultimo punto, che ha consegnato il trofeo a Roger Federer, **gli spettatori sono stati oltre 1,1 milioni pari al 6% di share**.

L'incontro tra i due campioni è stato l'evento più visto di sempre sui canali Eurosport in Italia dopo la finale di tennis femminile agli Us Open 2015 tra Flavia Pennetta e Roberta Vinci ed ha triplicato il dato della finale dello scorso anno in Australia tra Andy Murray e Novak Djokovic.

Grande successo anche sui social: il video di Eurosport su Facebook con Roger Federer in lacrime ha ottenuto una reach di oltre 5,6 milioni di visualizzazioni e, nel complesso, **i post della pagina solo ieri hanno raggiunto oltre 9 milioni di persone**. Su Twitter l'hashtag #FedererNadal è stato in top ten per l'intera giornata.