



SABATO 12 NOVEMBRE 2016

DMAX

**MEZZO MILIONE DI TELESPETTATORI PER "ITALIA-NUOVA ZELANDA"
CON IL 3,7% DI SHARE SUL PUBBLICO TOTALE**

8% DI SHARE SUL PUBBLICO MASCHILE

DMAX 6° CANALE NAZIONALE DURANTE LA MESSA IN ONDA

#ITAvNZL AL 1° POSTO NEI TT DI TWITTER

Ieri **sabato 12 novembre** ottimo riscontro su DMAX per il match d'esordio della Nazionale Italiana di rugby ai Crédit Agricole Cariparma Test Match:

- In **daytime** la partita **ITALIA-NUOVA ZELANDA**, in diretta dallo Stadio Olimpico di Roma (finita con il punteggio di 68-10 per gli All Blacks), ha segnato il miglior risultato di sempre per i test match su Dmax con **493.000** telespettatori e il **3,7% di share** (Dmax **6° canale nazionale** durante la messa in onda). Risultato che sale all'**8% di share** sul target uomini 25-54 anni.
- Ottima la partecipazione del pubblico su TWITTER: **#ITAvNZL** si è assestato in **1^ posizione** nei trend topic italiani.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.