



SABATO 19 NOVEMBRE 2016

DMAX

**415.000 TELESPETTATORI PER “ITALIA-SUDAFRICA”
CON IL 2,8% DI SHARE SUL PUBBLICO TOTALE**

6,4% DI SHARE SUL PUBBLICO MASCHILE

DMAX 7° CANALE NAZIONALE DURANTE LA MESSA IN ONDA

#ITAvRSA AL 2° POSTO NEI TT DI TWITTER

Ieri, **sabato 19 novembre**, successo su DMAX per la storica vittoria della Nazionale Italiana di rugby contro il Sudafrica, per il secondo appuntamento dei Crédit Agricole Cariparma Test Match:

- In **daytime** la partita **ITALIA-SUDAFRICA**, in diretta dallo Stadio Franchi di Firenze (finita con il punteggio di 20-18 per gli Azzurri di Conor O’Shea), ha segnato su Dmax **415.000** telespettatori e il **2,8% di share sul pubblico totale** (Dmax **7° canale nazionale** durante la messa in onda), registrando **+37% di share** rispetto a Italia-Sudafrica del 2014. Risultato che sale al **6,4% di share** sul target uomini 25-54 anni (Dmax **2° canale nazionale** sul target maschile durante la messa in onda).
- Ottima la partecipazione del pubblico su TWITTER: **#ITAvRSA** si è assestato in **2^ posizione** nei trend topic italiani.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.