



SABATO 27 FEBBRAIO 2016

**ANCORA BOOM DI ASCOLTI PER "ITALIA-SCOZIA"
CON 724.000 TELESPETTATORI E IL 4,7% DI SHARE
SUL PUBBLICO TOTALE (15,3% DI SHARE SUL TARGET MASCHILE)**

DMAX 8° CANALE NELLE 24 ORE SUL PUBBLICO TOTALE

#6NAZIONI AL 2° POSTO NEI TT DI TWITTER

75.000 LE VISUALIZZAZIONI SU DPLAY

Sabato 27 febbraio 2016, da segnalare:

✓ **Su Dmax e sul canale NOVE:**

In **daytime**, ottimi ascolti per la partita **ITALIA-SCOZIA** dallo Stadio Olimpico di Roma (finita con il punteggio di 20 a 36 per la Nazionale Scozzese), che ha totalizzato **724.000 telespettatori totali** in simulcast su **Dmax e sul canale NOVE**, con una share del **4,7% sul pubblico totale (+19%** rispetto all'omologa partita della scorsa edizione, Scozia-Italia).

Risultato che sale al **15,3% di share sul target uomini 15-34 anni**.

Sul solo canale **Dmax**, **ITALIA-SCOZIA** ha totalizzato un ascolto pari a **519.000 telespettatori totali** con il **3,3% di share**.

Grazie a questa performance **Dmax** è risultato l'**8° canale nazionale** nelle **24 ore** sul pubblico totale con l'**1,5%** di share e **4° canale nazionale** sul target uomini 15-34 anni con il **5% di share**.

Lo streaming del **Terzo Round dell'RBS 6 Nazioni** (26-27 Febbraio) ha totalizzato **75.000** visualizzazioni totali su **Dplay**.

Su **Twitter** l'hashtag ufficiale **#6nazioni** è entrato in **2^a posizione** nei **TT** e su **Facebook** le interazioni hanno raggiunto **1.500.000** contatti.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.