



**SABATO 6 FEBBRAIO 2016**

**BOOM DI ASCOLTI PER L'ESORDIO  
DELLA NAZIONALE ALL'RBS 6 NAZIONI**

**PER "FRANCIA-ITALIA"  
811.000 TELESPETTATORI E IL 6% DI SHARE  
SUL PUBBLICO TOTALE**

**PROGRAMMA PIU' VISTO SUL PUBBLICO MASCHILE  
CON IL 14% DI SHARE**

**DMAX 8° CANALE NAZIONALE NELLE 24 ORE**

**#6NAZIONI AL SECONDO POSTO NEI TT DI TWITTER**

Ieri **sabato 6 febbraio** esordio col botto per RBS 6 Nazioni 2016:

- ✓ In **daytime** la partita **FRANCIA-ITALIA**, in diretta dallo Stade de France di Saint Denis (finita con il punteggio di 23-21 per la Nazionale Francese), ha totalizzato **811.000** telespettatori totali con il **6% di share** in simulcast su **DMAX e DEEJAY TV canale 9** (+27% rispetto al 2015). Risultato che sale al **14%** di share sul target uomini 25-54 anni e fa del match il programma più visto sul target nella fascia di messa in onda.
- ✓ Sul solo canale **DMAX**, **FRANCIA-ITALIA** ha totalizzato un ascolto pari a **629.000** telespettatori totali con il **4,4% di share**.

- ✓ Grazie a questo risultato, **DMAX è stato l'8° canale nazionale nelle 24 ore con l'1,7% di share.**
- ✓ Ottima la partecipazione del pubblico su TWITTER: **#6Nazioni** si è assestato in **2^ posizione nei trend topic italiani.**
- ✓ Ottimo risultato anche per lo streaming su **DPLAY** che ha totalizzato ulteriori **105.000 visualizzazioni.**

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*