



VENERDÌ 2 SETTEMBRE

MIGLIOR DEBUTTO DI SEMPRE PER “BAKE OFF ITALIA”

- **6,8% di share**
- **1.345.000 milioni di telespettatori**
- **TV show più commentato sui social**

Ieri in **prima serata miglior debutto di sempre in termini di share per “BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”**, il talent cooking show dedicato al ‘bakery’ condotto da Benedetta Parodi.

La **prima puntata della quarta stagione**, in onda ieri sera alle 21:10 in simulcast sui canali del digitale terrestre free del gruppo **Discovery Italia (Real Time, NOVE, DMax, Giallo, Focus, K2, Frisbee)**, ha totalizzato un ascolto medio pari a **1.345.000** telespettatori con il **6,8% di share** (che sale al **12,5%** sul target donne 15-34 anni), registrando un **+13%** di share rispetto al primo episodio della scorsa stagione.

Durante la messa in onda **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”**, prodotto da Magnolia per Discovery Italia, è risultato il **4° programma più visto dal totale individui**.

In particolare su **Real Time** il programma ha totalizzato **796.000** telespettatori con il **4%** di share (che sale al **10%** sul target donne 15-34 anni) facendo del canale l'**8° nazionale in prima serata e il 7° in seconda serata** rispettivamente con l'**3,1%** di share e il **3,4%** sul totale individui.

La partecipazione del pubblico è esplosa anche su **TWITTER**: con **24.300 tweets e 7.900 utenti unici**, **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”** è risultato il **programma più commentato della serata** con l’hashtag ufficiale **#bakeoffitalia**.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.