

VENERDÌ 30 SETTEMBRE

**PER REAL TIME SETTEMBRE DA RECORD:
MIGLIOR RISULTATO DI ASCOLTO DAL 2012**

SEMPRE BENE "BAKE OFF ITALIA"

- **949.000 TELESPETTATORI**
- **3,8% DI SHARE SUL PUBBLICO TOTALE**
- **9,4 DI SHARE SULLE DONNE**

536.000 TELESPETTATORI PER "IL BOSS DELLE CERIMONIE"

SU TWITTER #BAKEOFFITALIA AL PRIMO POSTO NEI TT

Ascolti record per **Real Time** che chiude settembre all'**1,8%** di share sul pubblico totale, **miglior risultato di ascolto del mese dal 2012 (+8% rispetto alla scorsa stagione)** e si conferma **8° canale nelle 24 ore** (5° sulle donne 20-49 anni e 4° sulle donne 15-34 anni).

Ieri **in prima serata** ancora un ottimo risultato per **"BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO"** che ha totalizzato un ascolto medio pari a **949.000 telespettatori** con il **3,8% di share** (che sale al **9,4%** sul target donne 15-34 anni), registrando un **+15%** rispetto al quinto episodio della scorsa stagione.

Durante la messa in onda **"BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO"**, prodotto da Magnolia per Discovery Italia, ha portato **Real Time** ad essere il **7° canale nazionale** sul totale individui (il **3°** sul target donne 15-34 anni).

A seguire in **seconda serata** il quarto episodio de **"IL BOSS DELLE CERIMONIE"**, prodotto da B&B Film per Discovery Italia, ha registrato un ascolto medio pari a **536.000 telespettatori** con il **2,6%** di share sul totale individui (**6,2%** sulle donne 15-34 anni), facendo di **Real Time** il **4° canale nazionale sulle donne** durante la messa in onda del programma.

Su **Twitter**, **"BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO"** è risultato il **programma più commentato della serata** posizionandosi al **1° posto dei trending topic** con l'hashtag ufficiale **#BakeOffItalia**.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.