



VENERDÌ 9 SETTEMBRE

**SU REAL TIME
OLTRE 1.000.000 DI TELESPETTATORI PER “BAKE OFF ITALIA”**

**4,7% DI SHARE SUL PUBBLICO TOTALE
E 10,5% SULLE DONNE**

TV SHOW PIÙ COMMENTATO SU TWITTER

**REAL TIME 6° CANALE NAZIONALE
DURANTE LA MESSA IN ONDA DEL PROGRAMMA**

Ieri in **prima serata** su **Real Time boom di ascolti** per il secondo episodio di **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”**.

Il cooking show condotto da Benedetta Parodi ha totalizzato un ascolto medio pari a **1.003.000** telespettatori con il **4,7% di share** (che sale al **10,5%** sul target donne 15-34 anni), registrando un **+24%** rispetto al secondo episodio della scorsa stagione.

Durante la messa in onda **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”**, prodotto da Magnolia per Discovery Italia, è risultato il **6° programma più visto dal totale individui** (il **2°** sul target donne 15-34 anni).

Da segnalare la performance di **Real Time** che è stato l'**8° canale nazionale in prima serata e nelle 24 ore** e il **6° in seconda serata**, rispettivamente con il **3,4%**, il **2,3%** e il **4%** di share sul totale individui.

Su **TWITTER**, con **17.637 tweets** e **4.032 utenti unici**, **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”** è risultato il **programma più commentato della serata** con l'hashtag ufficiale **#bakeoffitalia**.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.

