



## MERCOLEDI' 29 GIUGNO 2016

**735.000 TELESPETTATORI PER "IL RICCO E IL POVERO"  
CON COSTANTINO DELLA GHERARDESCA E CHEF RUBIO**

**#ILRICCOEILPOVERO IN 2^ POSIZIONE NEI TT DI TWITTER**

**MOLTO BENE DISCOVERY ITALIA NELLE 24 ORE, IN PRIMA E  
IN SECONDA SERATA**

Ieri, **mercoledì 29 giugno 2016**, in particolare da segnalare:

- ✓ In **prima serata**, ottimo debutto per la puntata pilota de **"IL RICCO E IL POVERO"**, con Costantino della Gherardesca e Chef Rubio, che è stata vista da **735.000 telespettatori totali** con il **3,4%** di share in simulcast sul canale **NOVE** e su **Dmax**, salendo al **5,7% di share** sul target 20-49 anni.

Durante la messa in onda, l'adventure game con Costantino e Chef Rubio è risultato **l'ottavo programma nazionale**.

Solo su **Dmax**, l'episodio è stato seguito da **387.000 telespettatori totali** con **l'1,8%** di share (salendo al **3%** di share sul target 20-49 anni).

Ottimo riscontro anche sui social: l'hashtag **#ilriccoeilpovero** in **seconda posizione** nei TT di twitter.

Nella giornata di ieri da segnalare la performance del portfolio **Discovery Italia** **nelle 24 ore, in prima** e in **seconda serata** con, rispettivamente: il **7,2%** di share, il **6,2%** di share e il **9,3%** di share sul totale individui.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*