



## IL DAY TIME DI “AMICI DI MARIA DE FILIPPI” IN ESCLUSIVA SU REAL TIME

Dal 13 gennaio 2014, la nuova edizione del popolare talent show andrà in onda dal lunedì al venerdì sulla rete del gruppo Discovery Italia  
Al canale 31 del digitale terrestre

*Milano, 25 novembre 2013* – Sarà **Real Time, la popolare rete del gruppo Discovery Italia al canale 31 del digitale terrestre**, a trasmettere il day time della 13° edizione di **Amici di Maria De Filippi**, a partire da lunedì 13 gennaio 2014.

Real Time nel 2013 si è confermato **8° canale nazionale e primo canale nativo digitale più visto dal pubblico italiano, con una share dell'1,6% sul totale individui che sale al 3,5% sul target donne 20-49 anni.**

Dopo essere riuscito ad imporre nel panorama televisivo italiano un nuovo genere, il factual entertainment, che immediatamente ha riscosso un grande successo di pubblico, con l'arrivo di *Amici* su Real Time, Discovery si conferma tra i principali e più appetibili player del mercato televisivo nazionale e il network più innovativo del momento.

Un format consolidato e amato come *Amici* approda su un canale nativo digitale, confermando il ruolo di Discovery Italia quale 3° editore televisivo nazionale con una share del 5,5% media annua (gennaio-ottobre 2013), piattaforma ideale per nuove opportunità di crescita e cambiamento.

*Amici*, grazie alla professionalità di Maria De Filippi, ha sempre saputo rinnovarsi negli anni e quest'anno più che mai sorprenderà il pubblico con elementi di novità.

Il talent show si integra perfettamente nel palinsesto di Real Time e incarna i valori tipici del canale: il racconto della realtà (il daytime di *Amici* documenta la vita quotidiana di una scuola di danza e canto), la proposizione di modelli positivi con un approccio al miglioramento di sé e la vocazione ad esaltare il talento delle persone.

La forte carica emotiva e la lunga serialità del format, elemento innovativo nel palinsesto di Real Time, permetteranno alla rete di attrarre anche nuovi pubblici e ampliare il proprio target.

Ulteriori informazioni:

Barbara Ferrieri | [barbara\\_ferrieri@discovery.com](mailto:barbara_ferrieri@discovery.com) | mob. 348/3090052