

# Eurosport presenta la nuova tv olimpica Giochi ed eroi nella macchina del tempo

● **Araimo d.g. per il Sud Europa: «I Giochi in chiaro? Senza garanzie li trasmetteremo noi»**

**R**ealtà virtuale e 4k (ultra hd). A poco più di un anno dai Giochi di Pyeogchang 2018, i primi targati Eurosport, sono state presentate le novità. La tecnologia permetterà di seguire l'evento dalla tv allo smartphone, con i social. «Siamo carichi — dichiara **Alessandro Araimo**, direttore generale Discovery Sud Europa — siamo molto contenti di far parte di un gruppo internazionale che sta investendo sui Giochi. Un gruppo di specialisti è al lavoro da dopo Rio e ha già sviluppato un piano editoriale».

**DIRITTI** L'obiettivo è arrivare a una copertura che si adatti a ogni tipo di audience: «Realtà virtuale e 4k sono le novità tecnologiche. C'è chi potrà vedere i Giochi su piattaforma a pagamento, chi sul cellulare, chi su tv gratuita» afferma Araimo. Ancora non si è raggiunto l'accordo per i diritti in chiaro: «Stiamo discutendo con la Rai, ma credia-

mo nello sport che va oltre il calcio, come dimostra la nostra storia. Supportare lo sport olimpico è sempre stata la nostra linea editoriale. I diritti tv fanno parte delle risorse degli sport che di solito hanno meno visibilità, possiamo anche decidere di distribuire noi stessi in chiaro se non dovessimo avere garanzie di copertura e di valorizzazione».

**LOCALIZZAZIONE** Peter Hutton, Ceo di Eurosport che fa parte del gruppo Discovery, spiega che l'offerta sarà studiata mercato per mercato, con l'obiettivo di coinvolgere lo spettatore nell'evento «per far sentire chi ama uno sport o un campione nel cuore dell'esperienza olimpica» grazie alle nuove tecnologie e all'innovazione, con la filosofia dello storytelling. «Crediamo nella forza dell'Olimpiade, nella forza dello sport» ribadisce, presentando due delle novità: la «time machine» che confronta le prestazioni della storia olimpica. In un video si vede Bolt correre accanto a Owens e Lewis. E poi le spiegazioni tecniche applicate anche alle gare di sci, per confrontare velocità, linee ideali, forze in gioco.

ma.po.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Alessandro Araimo**, 45 anni, dal 2014 è Chief Operating Officer di Discovery Sud Europa

