



DEEJAY TV
PRIMA SETTIMANA DI LUGLIO:
1% DI SHARE NELLE 24 ORE
1,5% DI SHARE IN SECONDA SERATA

Ottimo trend per **Deejay Tv** (canale 9). Il nuovo canale generalista di Discovery Italia con film, serie Tv, intrattenimento e sport, nei primi giorni di luglio (1-5) viaggia su una media dell'**1%** di share **nelle 24 ore** (che sale all'**1.4%** di share sul target 25-54 anni).

In **seconda serata** raggiunge l'**1.5%** di share sul totale individui, posizionandosi tra le prime scelte nello scenario televisivo. Lo share sale al **2%** sul target 25-54 anni.

Tra i più visti di questo periodo:

- ✓ In prime time, il film **“XXX”** di Rob Cohen è stato seguito da **328mila** spettatori con l'**1.7%** share (ben oltre 2.2milioni i contatti raggiunti).
- ✓ In seconda serata, **“L'isola di Adamo ed Eva”** (versione tedesca) con **232mila** spettatori e l'**1.5%** share.
- ✓ In seconda serata, **“Nudi a prima vista”** con **224mila** spettatori e il **2.5%** share.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Sabrina Signorelli sabrina_signorelli@discovery.com Tel: +39 02 36026855 - Cell: +39 335 8486756

Twitter Ufficio Stampa: @DiscoveryItalia