



SU REAL TIME IN SECONDA SERATA

OTTIMO DEBUTTO PER LA SETTIMA STAGIONE DE

“IL NOSTRO PICCOLO GRANDE AMORE”

672.000 TELESPETTATORI E IL 4,7% DI SHARE

CHIUDE IN BELLEZZA “I COLORI DELL’AMORE”

CON 417.000 TELESPETTATORI E L’1,5% DI SHARE

SU DMAX IN DAY TIME

OTTIMI ASCOLTI PER “ITALIA-FRANCIA” DELL’RBS 6 NAZIONI

667.000 TELESPETTATORI E IL 3,7% DI SHARE

Ieri domenica 15 marzo, su **Real Time** in seconda serata, ottimo debutto per la settima stagione del docureality **“IL NOSTRO PICCOLO GRANDE AMORE”** (titolo originale *Little Couple*): la serie, che racconta la vita di Bill e Jenn, una coppia di genitori affetti da nanismo, ha appassionato nel primo episodio **558.000** telespettatori con il **2,4%** di share e nel secondo **672.000** salendo al **4,7%** di share sul totale individui.

In seconda serata Real Time è risultato il primo canale nativo digitale sul totale individui con il **3%** di share e 372.000 telespettatori totali .

Chiude in bellezza **“I COLORI DELL’AMORE”** (in onda alle 22:10), la docu-soap dedicata al fenomeno delle coppie miste italiane, che ha totalizzato con l’ultimo episodio **417.000** telespettatori e l’**1,5% di share**.

Su **DMAX** in day time, il match dell’**RBS 6 NAZIONI “ITALIA-FRANCIA”** è stato seguito dal **3,7%** di share con **667.000** telespettatori sul pubblico totale con un picco di **790.000** alle ore 16:37. Nella fascia di programmazione del match, **DMAX è stato il 6° canale più visto nazionale** registrando sul target di riferimento (uomini 20-49) una share dell’**8,1%** e assestandosi al **3° posto** nel ranking canali, subito dopo Canale 5 e Rai2.

Su **Twitter** l’hashtag **ITAvsFRA** è rimasto tra i TT per tutta la durata del match.